



THE LÄND IN EUROPA

AGENDA

- Vorstellung
- Zielsetzung
- Zielgruppe
- Content
- The Account

Vorstellung

PROJEKTTEAM DHBW

- Duale Studentinnen an der DHBW Mannheim
- Studiengang Digitale Medien – Mediapublishing und Gestaltung
- Praxismodul mit externen Partnern 5. / 6. Semester

Zielsetzung

ZIELSETZUNG

- Erhöhung der Wahlbeteiligung bei der Europawahl 2024 durch eine Instagram Kampagne
- Füllen des @thelaendineuropa Instagram Accounts mit informativen und unterhaltsamen Inhalten
- Themen rund um Europa, die EU, den europäischen Gedanken und die Europawahl behandeln

Vorgehensweise

VORGEHENSWEISE

Umfeld
analyse

Zielgruppenrecherche

Styleguide

Dramaturgie

Postings

Umsetzung und
Begleitung

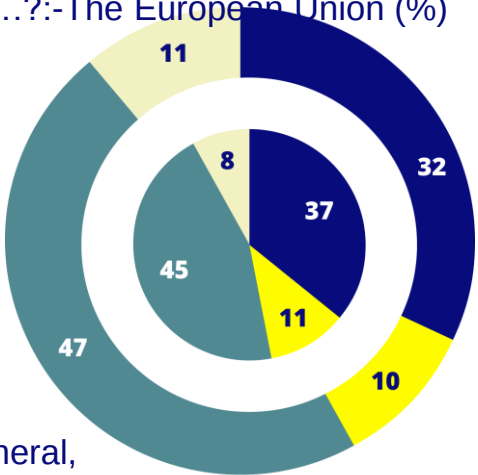
Zielgruppe

ZIELGRUPPE

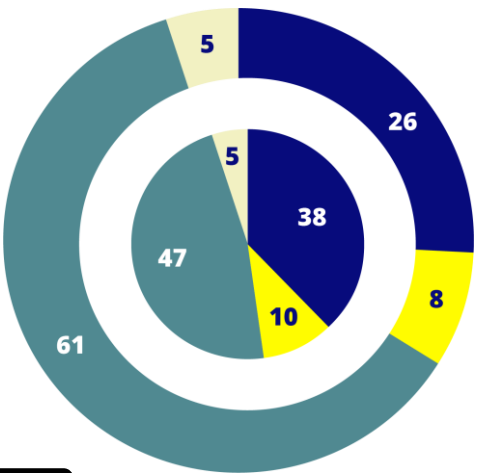
- Junge Wähler (16 – 25 Jahren)
- Erstwähler
- Keine Berührungspunkte mit der Politik
- Politikinteressierte

ZIELGRUPPEN-ANALYSE

At the present time, would you say that, in general, things are going in the right direction or in the wrong direction, in ...?:-The European Union (%)



At the present time, would you say that, in general, things are going in the right direction or in the wrong direction, in ...?:-Our Country (%)



- Things are going in the right direction
- Neither the one nor the other (SPONTANEOUS)
- Things are going in the wrong direction
- Don't know



Outer Pie

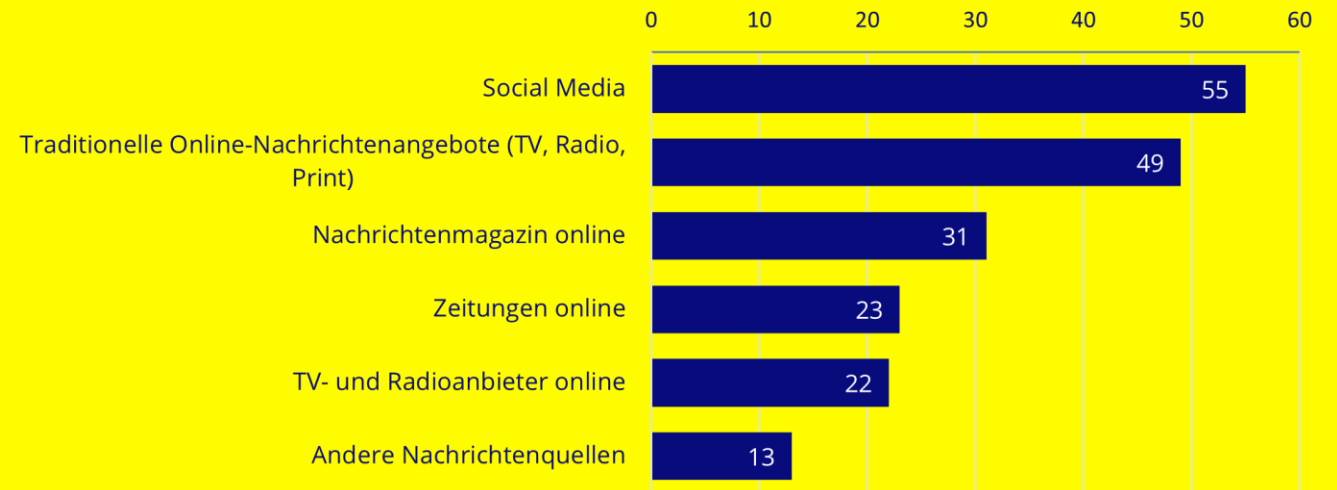


Inner Pie

ZIELGRUPPEN- ANALYSE

Wo informieren sich junge Erwachsene online?

Wöchentlich genutzte Nachrichtenquellen online, 18-24 Jahre, Mehrfachnennung, 2022 (Angabe in %)



Basis: n=2.002, 18+ Jahre, davon die 18-24 Jährigen.

Quelle: Hölig/Behre/Schulz: Reuters Institute Digital News Report 2022, S.17

ZIELGRUPPEN-ANALYSE

Erkenntnisse Interviews der FHVD

Kanäle

- Social Media
- Fernsehen
- Online-Zeitung
- Websites
- (Wahl-) Plakate
- Freunde/Familie

Werbung

- Als sinnvoll empfunden
- Kurz und prägnant
- Ansprechend
- Hochwertig produziert
- Emotionalisierung

Empfehlungen

- Besonders auf Kanälen, die zu Unterhaltungszwecken konsumiert werden.
- Neutrale Informationsvermittlung über Influencer.
- Informationen über Schule vermitteln.

Quelle: Projektteam Ministerium für Landwirtschaft, ländliche Räume, Europa und Verbraucherschutz
Schleswig-Holstein: Steigerung der Wahlbeteiligung junger Erwachsener bei der Europawahl 2024

UMFRAGE



EMMA BAUER



Name: Emma Bauer
Alter: 20 Jahre
Beruf: Grafikdesignerin
Wohnort: Heidelberg

Sinus Milieu:
 Adaptiv-Pragmatische Mitte

Hintergrund

Emma interessiert sich leidenschaftlich für Kunst, Musik und Kultur. In ihrem Alltag hat sie keine Begegnungspunkte mit Politik und interessiert sich auch nicht wirklich dafür. Wählen gehen findet sie unnötig, ihre Stimme ändert sowieso nichts.

Einstellung zu Politik & Wahlen

Emma hat bisher wenig Interesse an politischen Angelegenheiten gezeigt und verfolgt Nachrichten und politische Debatten nur sporadisch. Ihre Hauptpriorität liegt auf ihrer kreativen Arbeit und persönlichen Interessen

Ziele

- Sich kreativ ausleben können
- Reisen und viel von der Welt sehen, damit sie viele verschiedene Werte kennenlernen kann

Pain Points

- Erhöhte Kosten durch Inflation
- Gesetze und Regelungen schränken den Alltag ein

Schlüsselinteressen

- Wirtschaft /Arbeitsplätze
- Kulturelle Vielfalt
- Alltagsthemen
- Freiheit

Motivation für die Betrachtung von Content

Unterhaltung



Bildung



Inspiration



Personalität

Risikobereitschaft



Erfolg



Soziale Verantwortung

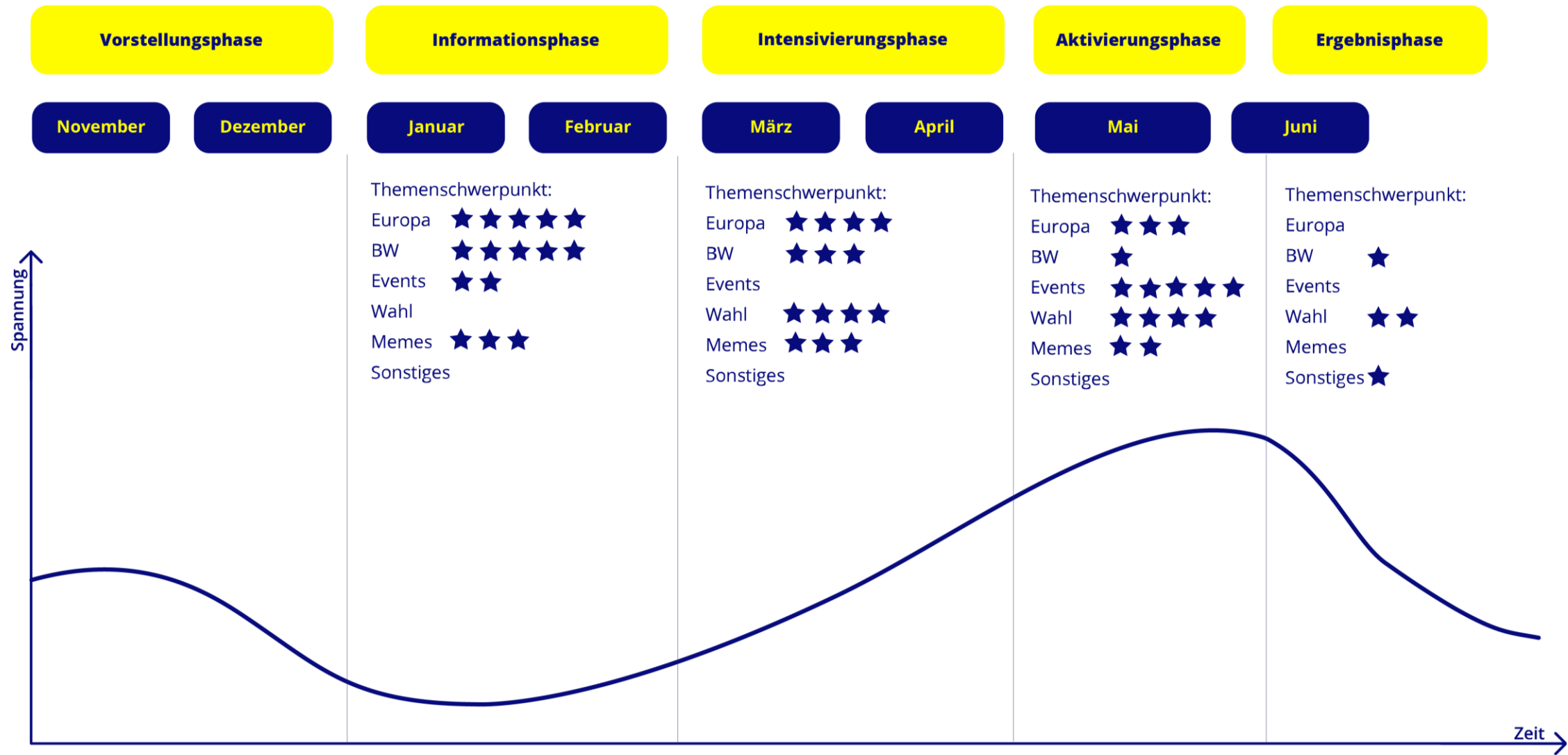


Offenheit



Content

Dramaturgie



Postbeispiele

Wie Baden-Württemberg von der EU profitiert

Vorteile für Schüler,
Schülerinnen, Azubis
und Studierende



1 Zahlreiche Austauschprogramme werden durch die EU ermöglicht und erleichtert, nicht zuletzt auch durch den freien Personenverkehr.

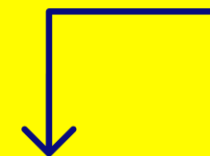
2 Die EU unterstützt diese Programme finanziell (z. B. durch Erasmus+).

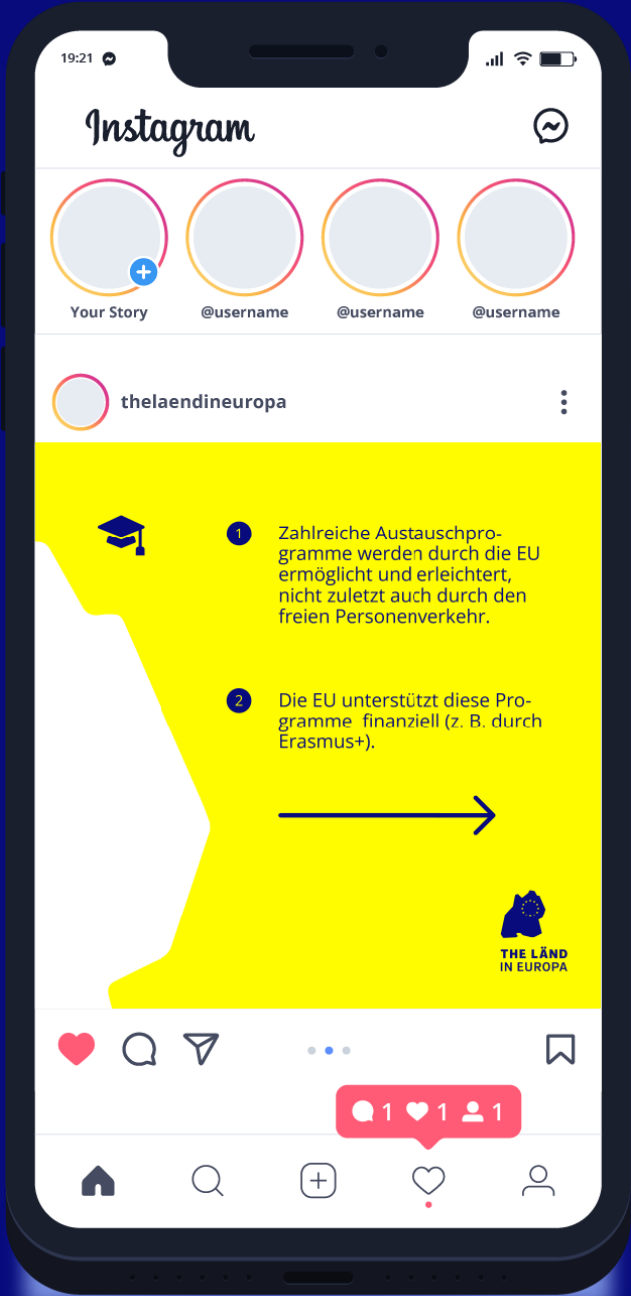


3 Somit haben baden-württembergische Jugendliche und junge Erwachsene die Möglichkeiten während der Schul-, Studien- oder Ausbildungszeit von einem Auslandsaufenthalt zu profitieren.

Willst Du noch mehr über
deine Vorteile erfahren?

Schreib gerne in die
Kommentare!





**Europa und EU?
Ist doch dasselbe,
oder nicht?**



Nein!

Denn obwohl wir die beiden Begriffe im alltäglichen Sprachgebrauch öfter sinn- gleich verwenden, gibt es hier große Unterschiede.

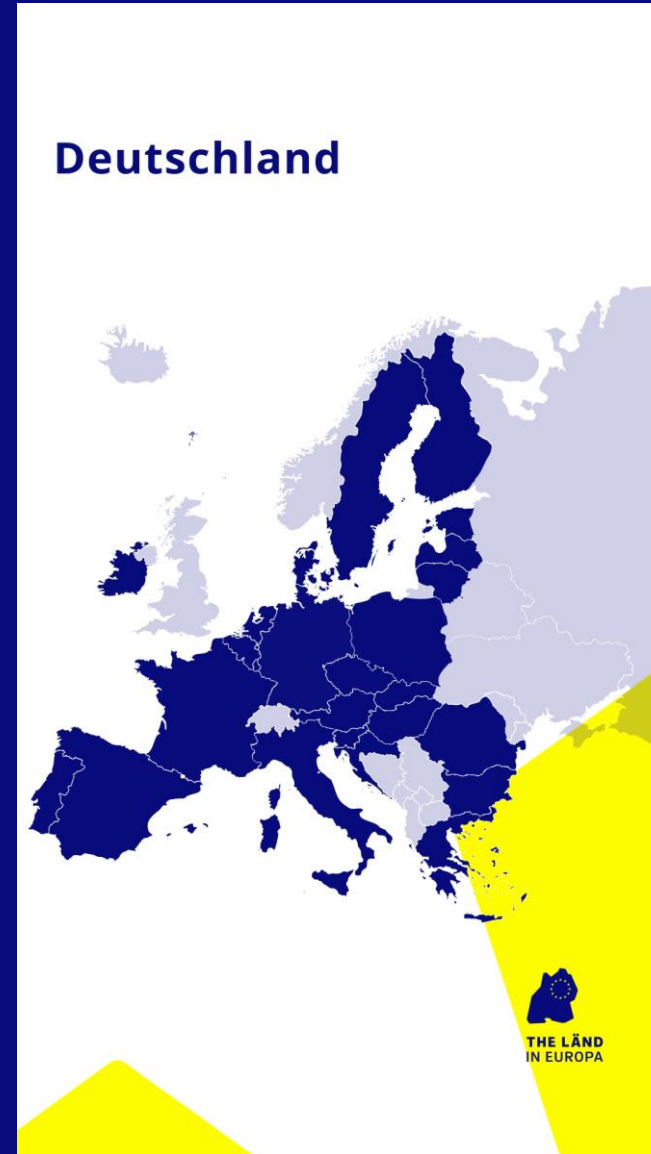
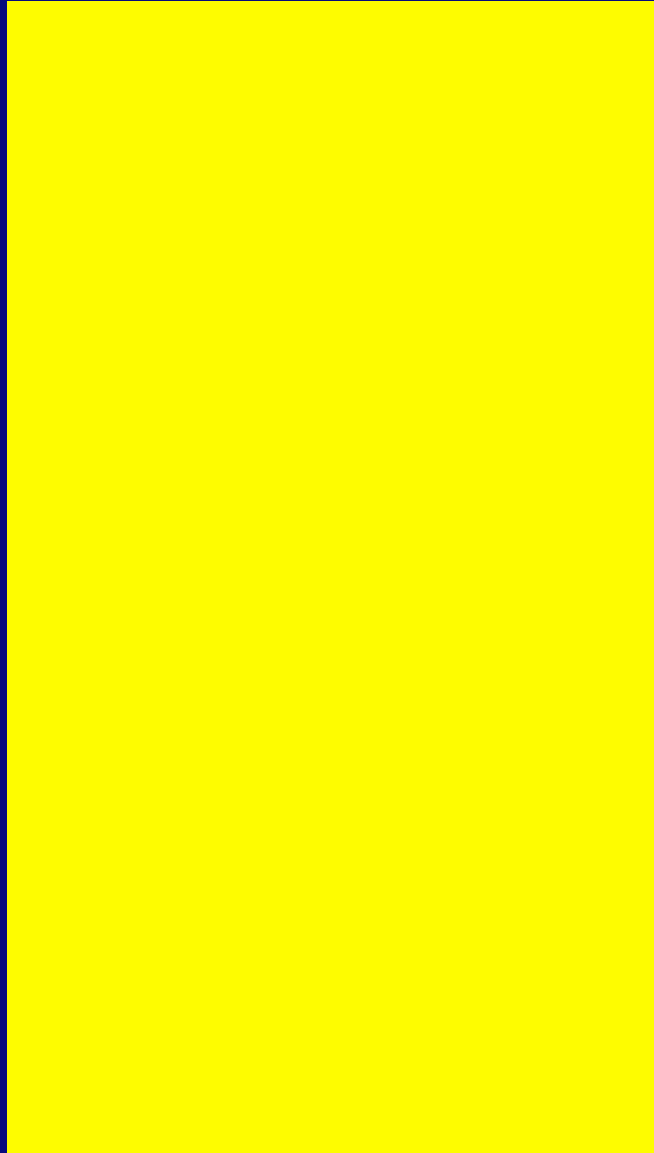


Europa
Ein Kontinent



- Europa bezeichnet einen der sieben Kontinente.
- Auf einer Fläche von 10 Millionen Quadratmetern leben über 750 Millionen Menschen in 47 Staaten, die über 200 verschiedene Sprachen sprechen.





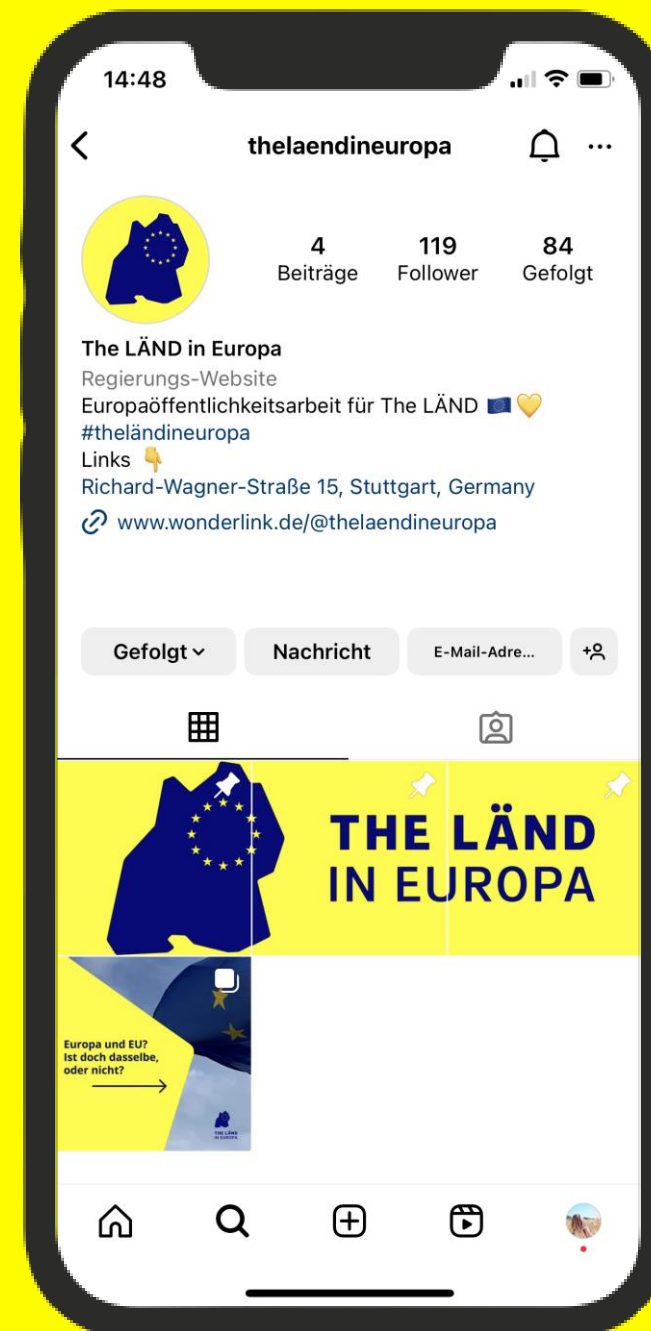


**THE LÄND
IN EUROPA**

KOOPERATION?

Schreiben Sie uns unter: europa@stm.bwl.de

THE LÄND





THELAENDINEUROPA