
Zeit sparen und kreativ werden

KI KREATIV EINSETZEN IN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

infodesignerin.de
Social Media Beratung
Workshops und Seminare

@infodesignerin · www.infodesignerin.de

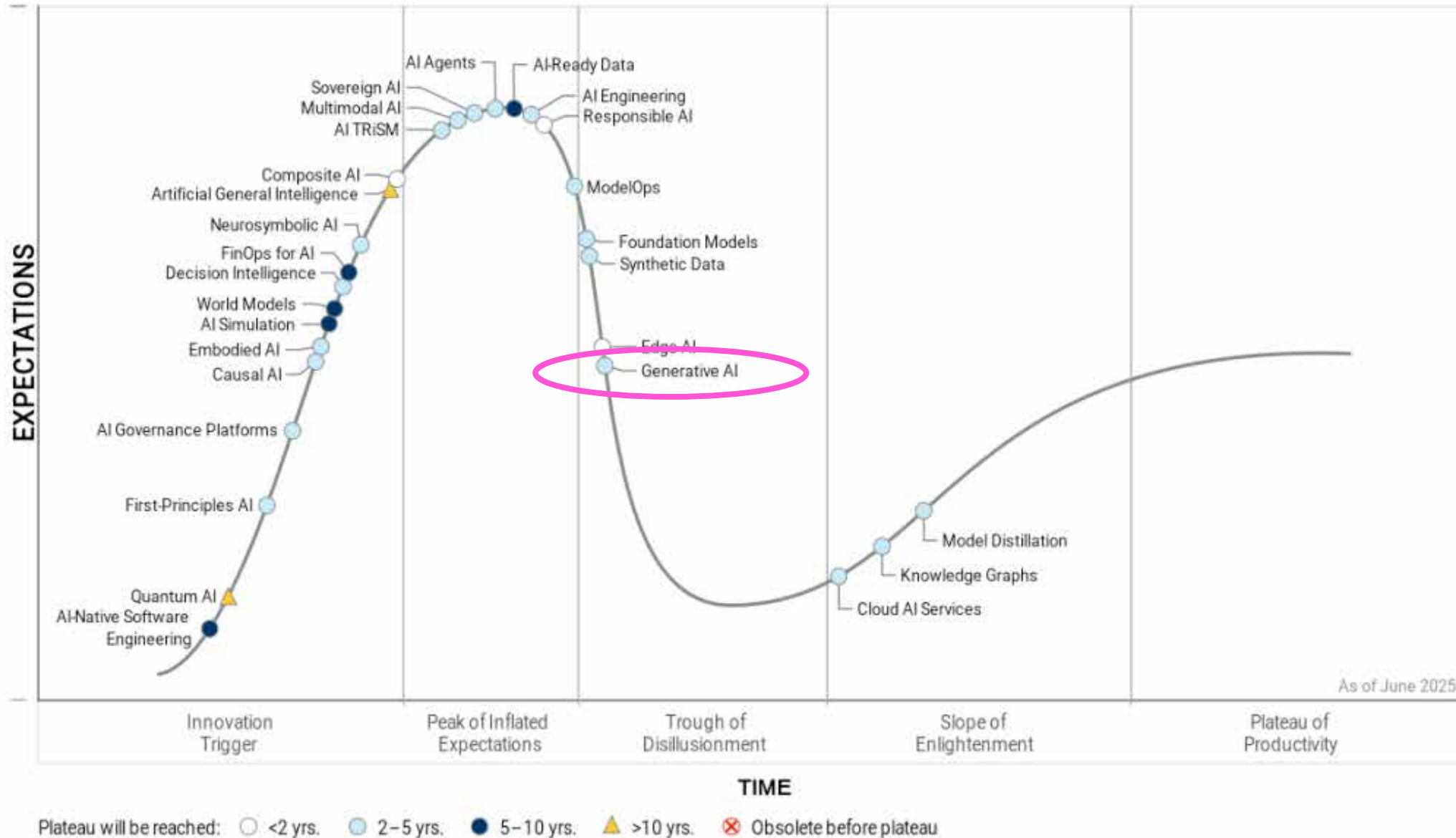








Hype Cycle for Artificial Intelligence, 2025



The screenshot shows the OpenAI ChatGPT web interface. On the left sidebar, the 'Sora' model is highlighted with a pink circle. The main chat area displays the title 'Woran arbeitest du?' and a text input field with the placeholder 'Stelle irgendeine Frage'. Below the input field, a 'Tools' button is visible, which has opened a dropdown menu listing four tools: 'Erstelle ein Bild', 'Suche im Internet', 'Schreibe oder programmiere', and 'Führe eine Deep Research durch'. The top right corner shows the 'ChatGPT 4o' model selector and a 'DA PLUS' badge.

ChatGPT 4o ▾

Neuer Chat

Chats suchen

Bibliothek

Sora

GPTs

Prompt Challenger 🚀

Consensus

Coloring Book Hero

Web Browser

Book Creator Guide

Personalgewinnung für die ö...

Zielgruppen-Experte

Gradient(dalle): image, phot...

Abos anzeigen
Uneingeschränkter Zugriff, Team-Funktionen und mehr

Woran arbeitest du?

Stelle irgendeine Frage

+ Tools

- Erstelle ein Bild
- Suche im Internet
- Schreibe oder programmiere
- Führe eine Deep Research durch

ChatGPT Modelle

CHATGPT-5 AUTO

Das Allround-Modell

- ✓ „Auto“ bedeutet: Das System entscheidet für dich, welches Unter-Modell im Hintergrund am besten passt (z. B. schnell, ausführlich oder besonders gründlich).
- ✓ Du bekommst eine ausgewogene Mischung aus Qualität und Geschwindigkeit, ohne dass du selbst nachdenken musst, welches Modell du auswählst.

Gut für: Alltagsfragen, Texte schreiben, Präsentationen vorbereiten, kreative Ideen.

ChatGPT Modelle

CHATGPT-5 INSTANT

Das Turbo-Modell

- ✓ „Instant“ ist auf Schnelligkeit optimiert. Die Antworten kommen sehr flott, manchmal etwas kürzer oder weniger tiefgründig als bei den anderen.
- ✓ Perfekt, wenn du eine Übersicht, Stichpunkte oder kurze Hilfestellungen brauchst.

Gut für: schnelle Recherchen, kurze Texte, Brainstorming, To-Do-Listen, kleine Übersetzungen.

ChatGPT Modelle

CHATGPT-5 THINKING

Das Tiefgang-Modell

- ✓ Thinking“ ist sozusagen das grübelnde Modell. Es nimmt sich mehr Zeit, überlegt gründlicher und kann dadurch komplexere, längere und logischere Antworten geben.
- ✓ Es ist langsamer wie „Instant“, aber dafür strukturierter und analytischer.

Gut für: Strategien entwickeln, Fachtexte, Programmierung, komplexe Analysen, ausführliche Erklärungen.

ChatGPT Modelle

ZUSATZOPTIONEN

- ✓ **Deep Research**: digitaler Rechercheassistent für gründlichere, fundierte Antworten mit Quellenangaben. Dauert bis zu 30 min.
 - ✓ **Agentenmodus**: Aufgaben übergeben, die dann Schritt für Schritt erledigt werden, z.B. Recherche → Daten sortieren → Präsentation → Export in Excel
 - ✓ **Studieren & Lernen**: erklärt Inhalte didaktisch, stellt Quizfragen, fasst Texte zusammen und passt sich deinem Wissensstand an
-

PERSÖNLICH

BUSINESS

Plus

\$20 USD / Monat

Erweiterter Zugriff auf fortschrittliche Intelligenz

Dein aktueller Tarif

- ✦ GPT-5 mit fortgeschrittenem Reasoning
- 📁 Erweiterte Nachrichten und Uploads
- 🖼 Erweiterte und schnellere Bilderstellung
- 🧠 Erweiterte Erinnerung und zusätzlicher Kontext
- 🔍 Erweiterte Deep Research-Funktionalität und Agentenmodus
- 🔗 Projekte, Aufgaben und individuelle GPTs
- 🎥 Videogenerierung mit Sora
- 👤 Codex-Agent

[Ich benötige Hilfe bei einem Abrechnungsproblem](#)

Pro

\$200 USD / Monat

Uneingeschränkter Zugriff auf das Beste von ChatGPT

Pro holen

- ✦ GPT-5 mit Pro-Reasoning
- 📁 Unbegrenzte Nachrichten und Uploads
- 🖼 Unbegrenzte und schnellere Bilderstellung
- 🧠 Maximale Erinnerung und maximaler Kontext
- 🔍 Maximale Deep Research-Funktionalität und Agentenmodus
- 🔗 Erweiterte Funktionalität für Projekte, Aufgaben und anpassbare GPTs
- 🎥 Erweiterte Videogenerierung mit Sora
- 👤 Erweiterter Codex-Agent
- 🧪 Neue Funktionen als Research-Preview

[Ich benötige Hilfe bei einem Abrechnungsproblem](#)
Vorbehaltlich unserer Sicherheitsmaßnahmen gegen Missbrauch. [Mehr erfahren](#)

Plus

€23 EUR / Monat (inkl. 3,67 € MwSt.)

Erweiterter Zugriff auf fortschrittliche Intelligenz

Dein aktueller Tarif

- ✦ GPT-5 mit fortgeschrittenem Reasoning
- 📁 Erweiterte Nachrichten und Uploads
- 🖼 Erweiterte und schnellere Bilderstellung
- 🧠 Erweiterte Erinnerung und zusätzlicher Kontext
- 🔍 Erweiterte Deep Research-Funktionalität und Agentenmodus
- 🔗 Projekte, Aufgaben und individuelle GPTs
- 🎥 Videogenerierung mit Sora
- 👤 Codex-Agent

Business

EMPFOHLEN

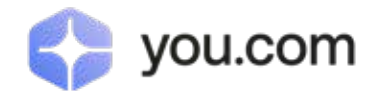
€29 EUR / Monat (inkl. 4,63 € MwSt.)

Steigere die Produktivität deines Teams – mit einem sicheren Workspace für nahtlose Zusammenarbeit.

Business-Workspace hinzufügen

- 📁 Alles aus Plus und mehr: unbegrenzte Nachrichten mit GPT-5, großzügiger Zugriff auf GPT-5 Thinking, Zugriff auf GPT-5 pro sowie optionale Nutzungsguthaben für dein Team
- 🔗 Unternehmenswissen vernetzen: Binde Google Drive, SharePoint, Dropbox, GitHub, Outlook und individuelle Integrationen ein.
- 🔒 Enterprise-Security: DSGVO-konform, SAML-SSO, MFA, SOC 2 Typ 2, Ende-zu-Ende-Verschlüsselung und standardmäßiger Ausschluss vom Modelltraining.
- 🎥 Aufnahmefunktion: Meetings und Sprachnotizen auf macOS aufzeichnen, Transkripte durchsuchen und in Chats referenzieren.
- 📁 Business-Features: Projekte, Aufgaben, Datei-Uploads und anpassbare Workspace-GPTs
- 🧠 Integrierte Agenten: Deep Research und Codex recherchieren direkt in Dokumenten, Tools und Codebasen.
- 🖼 Multimodalität: Videos mit Sora erstellen, Bilder generieren, Canvases nutzen, erweiterte Datenanalysen durchführen und Inline-Code ausführen.

Ab 2 Nutzer*innen, jährliche Abrechnung
Vorbehaltlich unserer Sicherheitsmaßnahmen gegen Missbrauch. [Mehr](#)



ChatGPT

NACHHALTIGKEIT

Training Chat-GPT 3

1.300 MWh Strom

= Jahresbedarf von
325 Vier-Personen-
Haushalten in
Deutschland.

Täglicher Betrieb

564 MWh Strom

= Tagesbedarf von
6.000 typischen
Haushalten in
Deutschland.

pro Anfrage

6,8 Wattstunden

= LED-Lampe für ca.
eine halbe Stunde
(typische Google-Suche
0,3 Wattstunden)

Multifunktional

WAS KI KANN

- ✓ Texte schnell und bürgerfreundlich formulieren und strukturieren
 - ✓ Social-Media-Beiträge an Kanäle und Zielgruppen anpassen
 - ✓ Sprachmuster, Struktur und Tonalität von Texten analysieren und anwenden
 - ✓ Barrierefreiheit durch Sprachvariation fördern (z. B. leichte Sprache)
 - ✓ Pressemitteilungen formulieren, Zusammenfassungen erstellen
 - ✓ Strategien und Konzepte strukturieren (Social Media, Kampagnen)
-

Grenzen & Risiken

WAS KI NICHT KANN

- x keine aktuelle Informationen garantieren - *veraltet, fehlerhaft*
 - x keine verlässliche Quellen nennen - „*halluziniert*“ *auch gerne mal*
 - x keine rechtlich saubere Formulierungen - *Rücksprache mit Juristen halten!*
 - x kann Ethik und Datenschutz nicht verstehen bzw. beurteilen
 - x keine individuelle Bürgeranliegen differenziert bewerten
 - x kein Verwaltungsdeutsch eigenständig übersetzen - *braucht Schulung & Feintuning*
-



GRUNDLAGEN

Prompts

Prompts sind eine grundlegende Methode, mit der Benutzer mit KI-Modellen interagieren und ihnen mitteilen, welche Art von Informationen oder Aktionen sie von der KI erwarten.

ChatGPT

GUTE PROMPTS

- | | |
|---------------|--|
| 1. Klarheit | Einfache, klare und eindeutige Frage oder Aufforderung |
| 2. Spezifität | Präzision bzgl. der gewünschten Art von Antwort /Information |
| 3. Kontext | Hintergründe, Bedingungen, Details, relevante Umstände |
| 4. Länge | Knackig auf den Punkt - alle wichtigen Infos für die Aufgabe |
| 5. Format | Ausgabe als Liste, Tabelle, Gedicht, Dialog, Erzählung |
| 6. Tonalität | Emotionale Qualität oder Grundeinstellung der Antwort |
-

Vorgehensweise

STEP BY STEP

1. **Kontext** Stelle Informationen selbst bereit (Links, Dokumente, ...)
 2. **Rollenspiel** Gib der KI eine Expertenrolle (SEO-Experte, Content Creator...)
 3. **Aufgabe** Stelle deine Aufgabe / Frage klar und auf den Punkt.
 4. **Kritik** Sag der KI, sie soll das Ergebnis kritisch hinterfragen
 5. **Fragen** Sag der KI sie soll Fragen stellen, die sie als Infos benötigt
 6. **Prozess** KI soll schrittweise vorgehen / nacheinander abarbeiten
-



Level 1

Du bist ein erfahrener Texter und SEO-Experte, der sich mit Suchmaschinen-Marketing hervorragend auskennt.

Analysiere folgenden Text und schreibe mir eine optimierte Version für unsere Website:

[Text oder Link einfügen]

Level 2

PROMPT OPTIMIEREN

1. Präzisiere den Texttyp – Marketing, Pressemeldung, Bericht, Meinung
 2. Definiere SEO-Ziele – Sichtbarkeit, bessere CTR, mehr Leads
 3. Gib eine Zielgruppe an – Alter, Branche, Wissensstand?
 4. Tonalität & Stil festlegen – seriös, locker, emotional oder sachlich klingen?
 5. Struktur und Länge angeben – Textlänge? In Absätzen? Mit Bulletpoints?
-



Stell mir 5 präzise Fragen, die du für ein gutes Ergebnis brauchst.

Prüfe kritisch auf Klarheit, Relevanz, Ton, aktive Verben und Verständlichkeit.

Nenne 5 konkrete Verbesserungsvorschläge mit Begründung. Keine Fakten erfinden: Bei Unsicherheit klar kennzeichnen und Rückfrage stellen. Kein Jargon, keine Floskeln.

PRAXISÜBUNG

Wähle einen Text aus deiner Arbeit aus.

Grundregel: Kontext + Ziel + Ton + Format + Publikum + Stil

- 1. Verändere den Ton: formal • bürgernah • emotional • jugendlich
- 2. Verändere den Kanal: Pressemitteilung • Website • Instagram-Beitrag
- 4. Zielgruppe anpassen: Jugendliche • Unternehmer • Senioren
- 3. Teste Modelle: ChatGPT • Gemini • DeepL • Claude



Beispiel: „Amtliche Mitteilung zur Europaarbeit in der Region Stuttgart“

Im Rahmen der fortgesetzten Bemühungen zur Umsetzung der europäischen Zielsetzungen in Übereinstimmung mit den einschlägigen Vorgaben der Europäischen Union wird die koordinierte Europaarbeit der kommunalen Gebietskörperschaften in der Region Stuttgart als integraler Bestandteil der regionalen Verwaltungs- und Entwicklungsstrategie fortgeführt.

Hierzu wurden in den zurückliegenden Haushaltsjahren diverse Maßnahmen zur Intensivierung der interkommunalen Zusammenarbeit im europäischen Kontext initiiert, mit dem Ziel, Synergieeffekte zwischen den beteiligten Institutionen zu generieren und den transnationalen Erfahrungsaustausch zu institutionalisieren.

Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen insbesondere in den Bereichen nachhaltige Stadtentwicklung, Ressourceneffizienz, Digitalisierung der Verwaltungsprozesse sowie Förderung des interregionalen Wissens- und Kompetenztransfers. Diese Themenfelder werden im Rahmen bestehender Netzwerke sowie über die Teilnahme an einschlägigen EU-Förderprogrammen (u. a. Interreg, EFRE, ESF+) bearbeitet.

Zur Sicherstellung einer ordnungsgemäßen Durchführung der projektbezogenen Aktivitäten wurde die Einrichtung einer ämterübergreifenden Koordinierungsgruppe vorgenommen, die den regelmäßigen Informationsaustausch zwischen den beteiligten kommunalen Stellen gewährleistet. Die Koordinierungsgruppe erstellt jährlich einen Bericht über die umgesetzten Maßnahmen, der der politischen Gremienberatung zugeführt und in die strategische Fortschreibung des regionalen Europakonzepts eingespeist wird.

Darüber hinaus wird die Öffentlichkeit über relevante Entwicklungen, Projektfortschritte und Fördermaßnahmen in geeigneter Weise informiert. Dies erfolgt durch die Veröffentlichung von Bekanntmachungen auf den jeweiligen Internetpräsenzen der beteiligten Körperschaften sowie durch die Teilnahme an ausgewählten Informationsveranstaltungen und Fachkonferenzen auf Landes- und EU-Ebene.

Ziel dieser Aktivitäten ist die nachhaltige Verankerung ↓ europäischer Themen in der regionalen Verwaltungsstruktur sowie die Stärkung des Bewusstseins für die Bedeutung der Europäischen Union

+ Stelle irgendeine Frage



ChatGPT kann Fehler machen. Überprüfe wichtige Informationen. Siehe [Cookie-Voreinstellungen](#).

Europa in der Region Stuttgart – gemeinsam gestalten, gemeinsam profitieren

Europa spielt längst auch hier vor Ort eine wichtige Rolle. Viele Projekte in der Region Stuttgart werden mit Unterstützung der Europäischen Union umgesetzt – von klimafreundlicher Mobilität über digitale Verwaltungsangebote bis hin zu Bildungs- und Jugendprogrammen.

Damit diese Zusammenarbeit gut funktioniert, tauschen sich die Städte und Landkreise der Region regelmäßig aus. Sie arbeiten gemeinsam an europäischen Themen, entwickeln Ideen für Förderprojekte und bringen die Perspektive der Kommunen in europäische Netzwerke ein. So entstehen starke Partnerschaften – etwa im Bereich Nachhaltigkeit, Stadtentwicklung oder Innovation.

Ein Beispiel: Dank EU-Fördermitteln konnten in den vergangenen Jahren neue Radwege, Energiesparmaßnahmen in öffentlichen Gebäuden oder digitale Bürgerdienste entstehen. Davon profitieren Menschen, Unternehmen und Einrichtungen in der gesamten Region.

Koordiniert wird die Europaarbeit durch eine Arbeitsgruppe, in der Vertreterinnen und Vertreter verschiedener Ämter und Kommunen zusammenarbeiten. Sie sorgt dafür, dass Informationen fließen, Förderchancen genutzt und Erfahrungen geteilt werden.

Wichtig ist uns, Europa sichtbar zu machen: mit Veranstaltungen, Projekten und Begegnungen, die zeigen, wie eng die Region Stuttgart mit Europa verbunden ist – und wie viel wir voneinander lernen können.

Unser Ziel: Die europäischen Ideen von Zusammenarbeit, Nachhaltigkeit und Zusammenhalt sollen in unserer Region spürbar werden. Denn Europa entsteht nicht in Brüssel, sondern hier – in unseren Rathäusern, Schulen, Vereinen und Stadtteilen.



EINSATZ KI

ChatGPT als...

EINSATZ KI

ChatGPT als... kritische Bürgerin



Erstelle eine Persona für die ÖA der Stadt Ludwigsburg. Ziel: Wir möchten die Europaarbeit der Stadt bekannter machen – z. B. über Themen wie Nachhaltigkeit, Städtepartnerschaften, Bildung oder EU-Förderprojekte. Die Persona soll uns helfen, die Perspektive junger Erwachsener besser zu verstehen.



👤 Persona: Laura Schneider

Alter: 26 Jahre

Wohnort: Ludwigsburg, Innenstadt

Beruf / Ausbildung: Masterstudentin Nachhaltigkeitsmanagement an der Hochschule für öffentliche Verwaltung und Finanzen

Wohnsituation: Wohnt in einer Dreier-WG in der Nähe des Bahnhofs, nutzt Fahrrad und Bahn, kein Auto

🕒 Alltag & Lebenswelt

Laura teilt sich ihren Alltag zwischen Studium, Nebenjob im Unverpacktladen und ehrenamtlicher Arbeit im lokalen „Klimatreff“.

Sie liebt Ludwigsburgs kurze Wege, die Marktplatz-Cafés und das Blühende Barock im Sommer. Sie legt Wert auf Nachhaltigkeit, gerechte Produktion und regionale Produkte. In ihrer WG wird oft gekocht, diskutiert – und hin und wieder politisiert, aber eher alltagsnah als parteipolitisch.

❤️ Interessen & Werte

- Umwelt, Klimaschutz, Gleichberechtigung
- Soziale Projekte, lokale Initiativen
- Musikfestivals, Urban Gardening, Second-Hand-Mode
- Austausch mit Menschen anderer Kulturen (war ein Jahr in Spanien)
- Werte: Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit, Authentizität

Laura denkt europäisch, aber *nicht institutionell*: Europa ist für sie Freiheit, Reisen, Freundschaften – kein „Verwaltungsapparat“.

📱 Informationsverhalten

- **Social Media:** Instagram (täglich), TikTok (gelegentlich), YouTube (für Lernvideos & Nachhaltigkeitsthemen)

+ Stelle irgendeine Frage

ChatGPT kann Fehler machen. Überprüfe wichtige Informationen. Siehe [Cookie-Voreinstellungen](#).

📱 Informationsverhalten

- **Social Media:** Instagram (täglich), TikTok (gelegentlich), YouTube (für Lernvideos & Nachhaltigkeitsthemen)
- **Nachrichtenquellen:** ZEIT Campus, SWR Aktuell auf Instagram, funk-Formate, Podcasts wie *Lage der Nation*
- **Offline:** Infoabende an der Hochschule, Stadtfeste, Nachhaltigkeitstage
- **Kommunikationsstil:** visuell, emotional, kurz – sie mag echte Gesichter und Geschichten, keine Paragraphen oder Amtsbegriffe

🇪🇺 Einstellung zu Politik & Europa

Laura steht Europa grundsätzlich positiv gegenüber, aber sie empfindet Brüssel oft als *zu weit weg*. Sie versteht, dass viele lokale Projekte EU-Förderung enthalten, aber es wird selten klar kommuniziert. Politik interessiert sie, wenn sie ihr Lebensumfeld betrifft – weniger auf Parteiebene, sondern in Form von Projekten, die sie sehen, anfassen oder erleben kann.

„Europa ist für mich eine gute Idee – aber oft so abstrakt, dass man gar nicht merkt, wo sie im Alltag passiert.“

🚀 Motivation

- Wenn Europa konkret wird – z. B. durch nachhaltige Projekte in Ludwigsburg
- Wenn sie erfährt, dass EU-Gelder lokale Innovationen ermöglichen
- Wenn es persönliche Begegnungen gibt (z. B. Jugend-Austausch, Bürgerdialoge)
- Wenn Kommunikation ehrlich, unkompliziert und visuell erzählt ist

⚠️ Hemmnisse & Desinteresse

- Bürokratische Sprache und unverständliche Abkürzungen

+ Stelle irgendeine Frage



⚠️ Hemmnisse & Desinteresse

- Bürokratische Sprache und unverständliche Abkürzungen
- Themen ohne sichtbaren Bezug zum Alltag
- Veranstaltungen, die „von oben“ wirken
- Mangel an emotionaler Ansprache oder Role Models ihrer Generation

📺 Bevorzugte Formate & Kanäle

Kanal	Format	Warum wirksam
Instagram	Reels, Slideshows, Behind-the-Scenes	Kurze, emotionale Inhalte; ideal für Geschichten über Projekte oder Menschen
YouTube Shorts / TikTok	Mikro-Interviews mit jungen Engagierten	Peer-to-Peer-Kommunikation funktioniert glaubwürdig
Website / Blog	Mini-Reportagen: „Was Europa in Ludwigsburg verändert hat“	Vertiefung, Transparenz, SEO-Effekt
Events	Nachhaltigkeitstage, Repair-Cafés, Bürgerdialoge mit Praxisbezug	Begegnung, Mitgestaltung, persönlicher Kontakt

💬 Zitat

„Ich finde Europa wichtig, weil wir nur gemeinsam wirklich etwas fürs Klima bewegen können. Aber wenn man das Gefühl hat, dass es nur in Brüssel passiert, verliert man schnell das Interesse.“

💡 Kommunikationsimpulse für die Stadt Ludwigsburg

+ Stelle irgendeine Frage





Hey Laura! Schau dir doch bitte mal das Angebot von Ludwigsburg zur Europa-Arbeit an: [\[Link zur Website\]](#)

Gib uns offenes und ehrliches Feedback dazu, mit welchen Angeboten wir dich erreichen könnten, wo Schwierigkeiten und Hindernisse liegen und wie wir unsere Ansprache verbessern könnten.



Hallo liebes Europaarbeits-Team der Stadt Ludwigsburg –
ich bin's, **Laura Schneider**, 26 Jahre, Master-Studentin im Bereich Nachhaltigkeit – und ich hab mir
euer Online-Angebot zur Europaarbeit angeschaut. Hier mein offenes, ehrliches Feedback aus der
Perspektive einer jungen Erwachsenen.

✅ Was mir gefällt

- Die Seite **macht deutlich**, dass Europa weit mehr ist als abstrakte Politik: mit Sätzen wie „Die EU findet sich in allen Bereichen unseres Alltags wieder“. Das spricht mich an. [ludwigsburg.de](#)
- Es wird Transparenz gezeigt: „EU Projekte der Stadt“, „Unsere Arbeitsfelder“, „Kommunale Europaarbeit erklärt“. [ludwigsburg.de](#)
- Gute Verknüpfung mit Kontaktdaten: Ansprechpartnerin, E-Mail-Adresse – das zeigt, dass Mitarbeit möglich ist. [ludwigsburg.de](#)
- Bilder & Grafiken sind eingesetzt (z. B. Karte, EU-Sterne) – das bricht auf jeden Fall den reinen Textblock. [ludwigsburg.de](#)

⚠️ Was mich stört / wo Hindernisse sind

- Der Einstiegstext ist **sehr formell** („...über 70 Prozent der umgesetzten Gesetze in Kommunen basieren auf EU-Rechtsprechung...“) – das klingt wichtig, aber nicht unmittelbar anschlussfähig. [ludwigsburg.de](#)
- Der Fokus auf Gesetze & Statistik wirkt für mich als junge Erwachsene etwas **entfernt**: Es fehlt der Alltagsbezug – *Was bedeutet Europa konkret für mich in Ludwigsburg?*
- Es gibt zwar „EU Projekte der Stadt“, aber auf den ersten Blick keine **kurzen, visuell attraktiven Geschichten**, die mich direkt ansprechen („Diese EU-Fördermittel haben in meinem Viertel XY etwas verändert“)
- Sprache/Format auf der Website: Textblöcke, kaum kurze prägnante Hooks oder Social-Media-Snippet-Angebote. Für mich als Nutzerin wäre ein Reel, Kurzvideo oder Podcast viel eher mein Einstieg.
- Themen wie **Jugend, Nachhaltigkeit, Mobilität** – meine Interessen – sind erwähnt, aber nicht

+ Stelle irgendeine Frage

ChatGPT kann Fehler machen. Überprüfe wichtige Informationen. Siehe [Cookie-Voreinstellungen](#).

- Themen wie **Jugend, Nachhaltigkeit, Mobilität** – meine Interessen – sind erwähnt, aber nicht prominent als „Hier geht's speziell für euch los“. Es fehlt das klare Angebot: *„Für junge Menschen in Ludwigsburg – so wirkt Europa“*

💡 Wie ihr mich besser erreichen könnt

1. Storytelling mit Alltagsperspektive

- Beispiel-Format: „Europa vor meiner Haustür“ → kurze Video-Clips (30 s) mit jungen Leuten, die erzählen: „Dank EU-Mitteln haben wir (...)“
- Text: „In Ludwigsburg haben wir ...“ statt „In der Europäischen Union gilt ...“.

2. Social-Media-First Inhalte

- Erstelle Instagram Reels oder TikTok-Clips mit Jugendlichen oder jungen Engagierten, die Europa-Themen greifbar machen.
- Nutze interaktive Elemente: Umfragen, Fragen-Sticker („Was wollt ihr über Europa wissen?“).

3. Niedrigschwellige Beteiligung

- Biete unkomplizierte Mitmach-Formate: Workshops, Kurz-Webinare, Insta-Lives.
- Zeige: „Hier kannst du mitgestalten, nicht nur informieren lassen.“

4. Sprache und Design anpassen

- Kürzere Sätze, aktive Sprache, keine langen Satzkonstruktionen mit Rechts- oder Gesetzesbezug.
- Visuelle Elemente: Schnell erfassbare Grafiken („3 Dinge, die Europa in Ludwigsburg bewegt“) mit Icons + Farben.

5. Thematische Schwerpunktsetzung auf meine Lebenswelt

- Für mich z. B.: Nachhaltigkeit, Mobilität, Kultur – macht Europa konkret.
- Ihr könnt z. B. eine Kampagne „Europa & du in Ludwigsburg“ starten – mit Schwerpunkt auf **Nachwuchs & Nachhaltigkeit**.

📺 Fazit

Ich finde das Angebot schon solide – aber als junge Erwachsene würde ich sagen: Es **geht** mit Europa

+ Stelle irgendeine Frage

ChatGPT kann Fehler machen. Überprüfe wichtige Informationen. Siehe [Cookie-Voreinstellungen](#).



Theorie

WAS KI-BILDGENERIERUNG KANN

- ✓ Gesichter
 - ✓ Einzelne Personen zeigen
 - ✓ Landschaften und Räume
 - ✓ Food & Gegenstände
 - ✓ Typische Handlungen
 - ✓ Zwei bekannte Dinge verbinden
 - ✓ Euch auf ganz neue Ideen bringen
-

Theorie

WAS KI NICHT GUT KANN

- × Genau das darstellen, was ihr euch vorgestellt habt
 - × Irgendwas mit euch selbst drin oder spezifischen Orten
 - × Viele Personen gleichzeitig abbilden
 - × Finger und Hände
 - × Ganzkörperportraits
 - × Andere Dinge, dir ihr selbst rausfinden müsst
-

Theorie

KI-BILDER BERUFSLICH NUTZEN

- Einheitliche Bildsprache - Platzhalter- oder Symbolbilder, Grafiken, Icons
 - Wiederkehrende Personen, historische Personen (Avatare, Schiller, Einstein o.ä.)
 - Relativ einfache Bedienung durch vorgefertigten Prompt.
 - Letztendliches Ziel: Stockfotos ersetzen und mit individueller, authentischer Note versehen.
 - Formate anpassen, Bildbearbeitung verbessern (z.B. mit Adobe Tools)
-





Erstelle ein Bild von [Hauptsubjekt], das/die in [Beschreibung der Tätigkeit oder Pose].

Das Bild soll in [Umgebung oder Kontext] stattfinden, wo [spezifische Umgebungsdetails].

Das Hauptsubjekt trägt [Beschreibung der Kleidung oder Accessoires] und hat [spezifische physische Merkmale oder Ausdruck].



Die Atmosphäre ist [Stimmung oder atmosphärische Bedingungen], mit [Lichtverhältnissen oder Tageszeit].

Der Stil des Bildes sollte [gewünschter künstlerischer Stil] sein, mit einem Fokus auf [spezifische stilistische oder technische Details]. Nutze das [Bildformat z.B. 16:9]



Erstelle ein Bild eines jungen Menschen, der einen Eulen-Kopf hat. Das Bild soll in einem hell erleuchteten, modernen Büro stattfinden, in dem sich Pflanzen und Akten befinden. Sie trägt eine gelbe Bluse und hat dunkle Haare.

Die Atmosphäre ist freundlich und inspiriert, mit natürlichem Licht, das durch große Fenster strömt. Der Stil des Bildes sollte photorealistisch sein, mit einem Fokus auf lebendige Farben und positive Atmosphäre.



DALL-E 3 · Erster Entwurf



Adobe Firefly · Erster Entwurf



Midjourney · Erster Entwurf



DALL-E 3 · *Optimiert*



Adobe Firefly · *Optimiert*



Midjourney · *Optimiert*



prompt The prompt to imagine



/imagine

prompt

description of what to imagine

Text Prompt

prompt The prompt to imagine



/imagine	prompt	http://imageURL1.png	http://imageURL1.jpg	description of what to imagine	--parameter 1	--parameter 2
		Image Prompts		Text Prompt		Parameters

Style + Subject + Setting + Composition + Lighting + Additional Info

- **Style:** Photo of
- **Subject:** An astronaut in a white space suit, helmet visor reflecting stars.
- **Setting:** Standing on a moon with Earth visible in the starry sky.
- **Composition:** Astronaut centered, Earth in the background.
- **Lighting:** Bright sunlight with soft moonlight reflections.
- **Additional Info:** Moon rocks and small craters nearby.

Prompts für MidJourney

KONTEXT UND DETAILS

1. **Motiv**: Person, Tier, Charakter, Ort, Objekt
 2. **Medium**: Foto, Gemälde, Illustration, Skulptur, Gekritzelt, Wandteppich
 3. **Umgebung**: drinnen, draußen, auf dem Mond, unter Wasser, in der Stadt
 4. **Beleuchtung**: weich, Umgebungslicht, bewölkt, Neonlicht, Studiolicht
 5. **Farbe**: lebhaft, gedämpft, hell, monochromatisch, bunt, schwarz-weiß, pastellfarben
 6. **Stimmung**: ruhig, gelassen, ausgelassen, energiegeladen
 7. **Komposition**: Porträt, Kopfschuss, Nahaufnahme, Vogelperspektive
-

Midjourney

Explore

Create

Edit

Personalize

Moodboards

Organize

Chat

Tasks


Help

Updates

Light Mode

infodesign...

--sref 1788561890 549528711



u2127373654 1d

A vibrant paper quilling artwork of a whimsical rabbit surrounded by colorful flowers, green grass, and butterflies. The rabbit is made of tightly coiled strips of pink, purple, and white paper with large expressive eyes and long gradient ears. The background includes yellow, pink, and blue quilled flowers, green grass blades, and two delicate butterflies. The entire composition is crafted in detailed paper quilling style, with a cheerful and playful springtime theme, high contrast, and intricate textures 4k

v 7

Prompts für MidJourney

BILDER OPTIMIEREN

Problem: Trainingsdaten stark beeinflusst durch westlich-amerikanische Bildwelten.

Folge: typisch US-amerikanische Architektur, Mode, Schilder, Gesichter, Marken.

Gegenmaßnahme: Sehr konkret im Prompt auf Sprache und den kulturellen Raum achten!

- „city hall“ → Prompts auf deutsch „Rathaus in einer süddeutschen Stadt“
 - Land, Region oder Stadtstil → „mittelgroßen Stadt in Baden-Württemberg“
 - Architektur und Landschaft → Fachwerkhäuser, Altstadtgassen, Weinberge, ...
 - Diversität → „europäische Vielfalt, keine überinszenierte Diversity-Stockoptik“
-



 Adobe Firefly



 Sora



 Midjourney





Ballpoint Pen Sketch Style



Graffiti



Risograph



Watercolor



Cut Paper



Pressed Flower



an illustration of a 1400s



an illustration of a 1950s



Charcoal Sketch



Flat vector illustration



Childrens Book Illustration



Pop-Art inspired



Sleepy



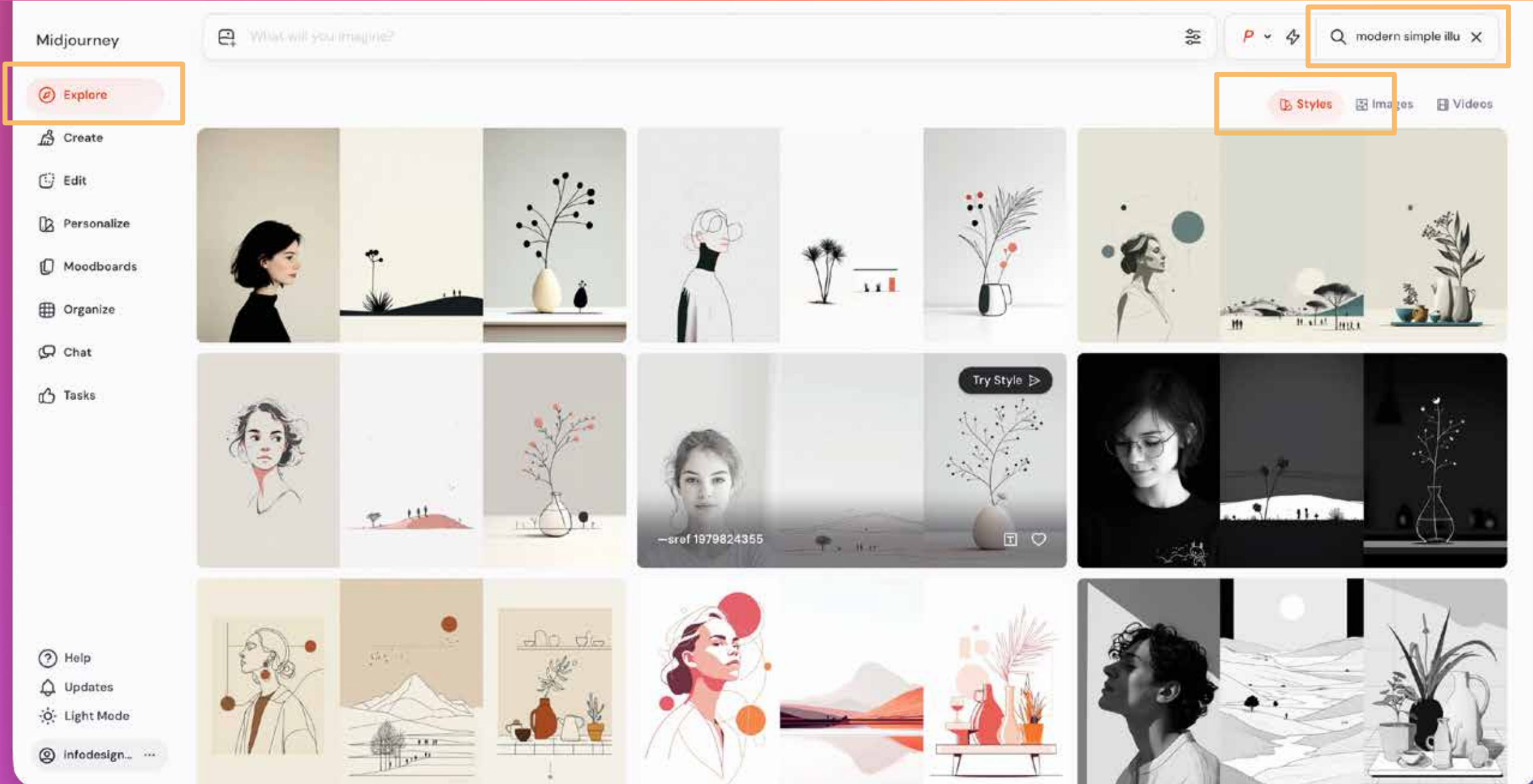
Collage



Pixar Style



photorealistic



Stilreferenz
--sref 3175957874



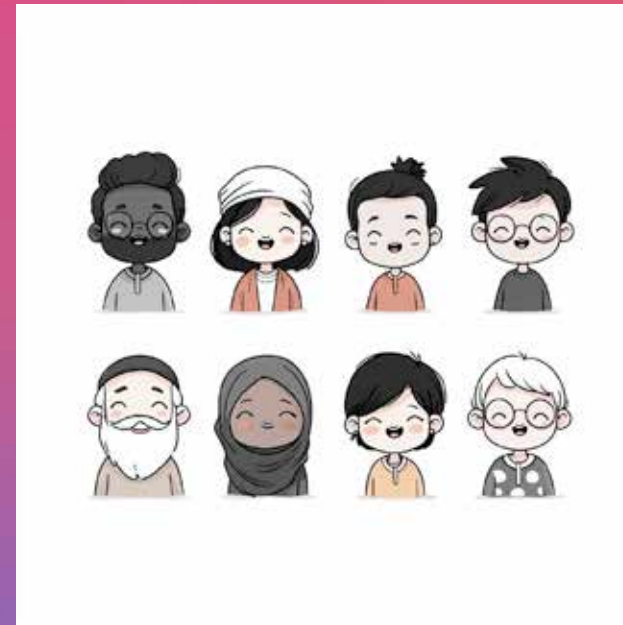
Stilreferenz
--sref 1246972850



Stilreferenz
--sref 1788561890



Stilreferenz
--sref 549528711



Prompts für MidJourney

PARAMETER

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. --ar 16:9 | Ändert das Seitenverhältnis des generierten Bildes |
| 2. --chaos | Ändert wie abwechslungsreich die Ergebnisse werden |
| 3. „text generation“ | Worte zum Bild hinzufügen = doppelte Anführungszeichen |
| 4. --no | Negative Eingabeaufforderung, die Dinge entfernt |
| 5. --style raw | Photorealistischere Darstellung, näher/konkreter am Text |
| 6. --stylize | 0 = wenig künstlerisch, 1.000 = sehr künstlerisch |
| 7. space :: ship :: moon | verbindet verschiedene Konzepte kreativ miteinander |
-

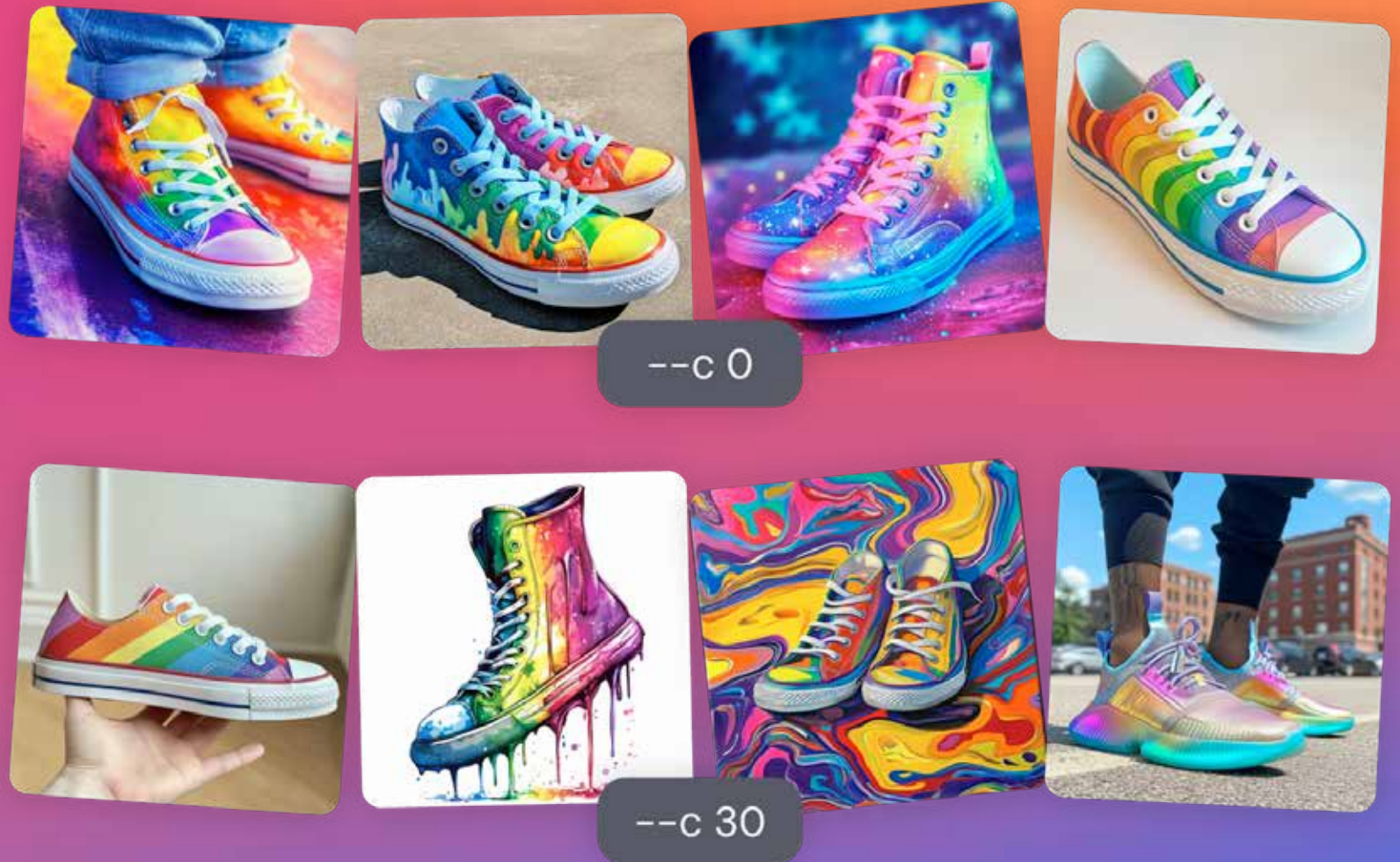
 rainbow colored sneakers



Parameter --CHAOS

Der Chaos-Parameter
bringt mehr Abwechslung
in die Bildergebnisse.

Wert: 0 - 100
weniger vorhersehbar



Parameter

--STYLE RAW

Reduziert die automatische Verschönerung, die MJ sonst anwendet. Bleibt näher am Prompt und bietet so mehr Kontrolle über das Ergebnis. Anweisungen müssen dafür klar und detailliert sein.



a woman smelling a flower



Standard Mode



Raw Mode

Parameter


--STYLIZE

Steuert den
künstlerischen Touch.

Wert: 0 - 1.000

Standardwert ist 100

Je niedriger der Wert,
desto sachlicher bleibt
MJ inhaltlich am Prompt.

 child's drawing of a cat



--s 0



--s 100



--s 500



--s 1000

Parameter

„TEXT“

Wichtig: funktioniert nur mit doppelten Anführungszeichen! Einfache Anführungszeichen oder Apostrophe (, ,) funktionieren nicht. *Stylize* klein halten.



a majestic dragon with large bold text "IMAGINE"





LERNEN

Trends

Trends wie Studio Ghibli oder Actionfiguren können beim Lernen helfen.

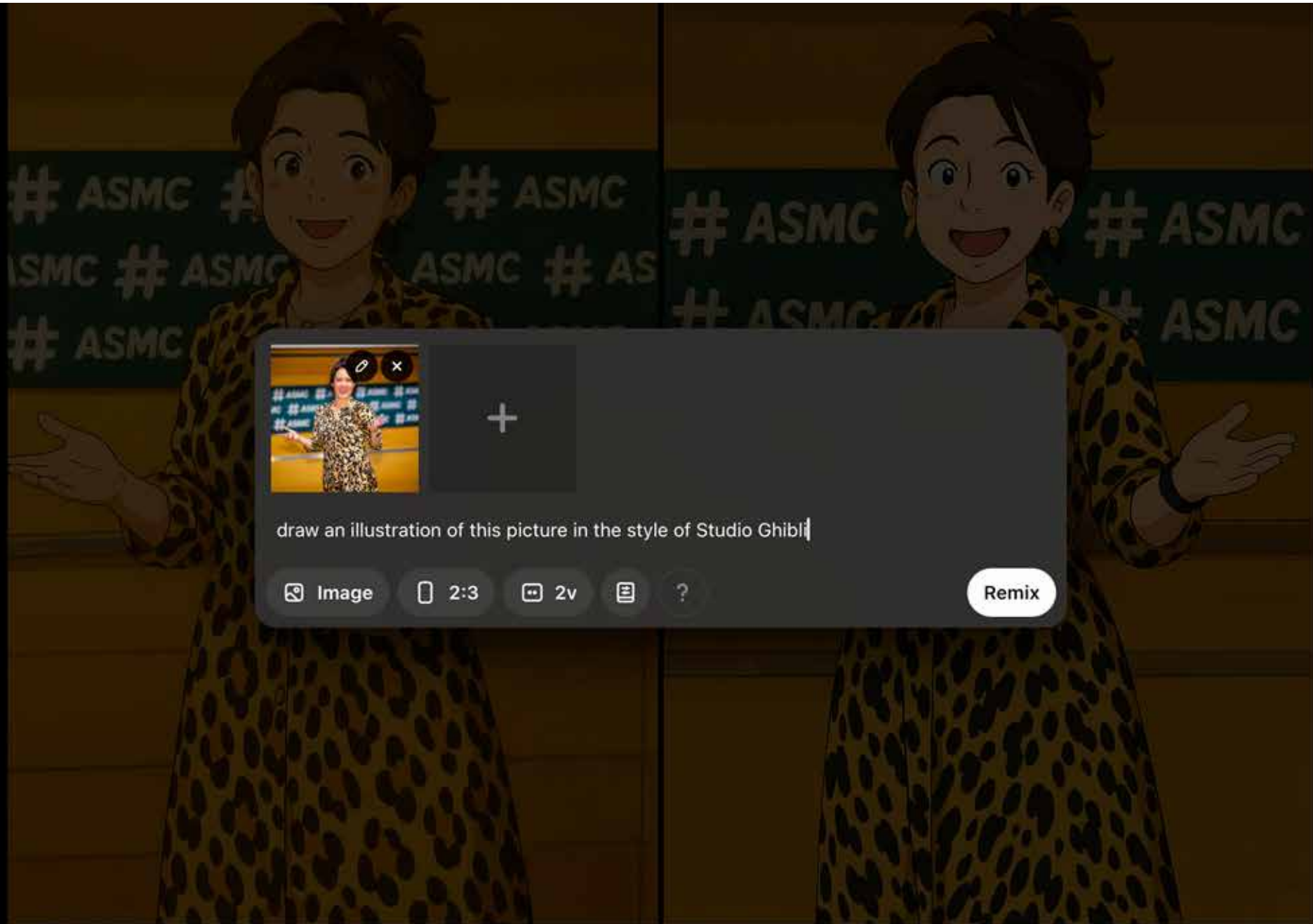
Kreative lernen auch oft durch „nachbauen“ und „abwandeln“.

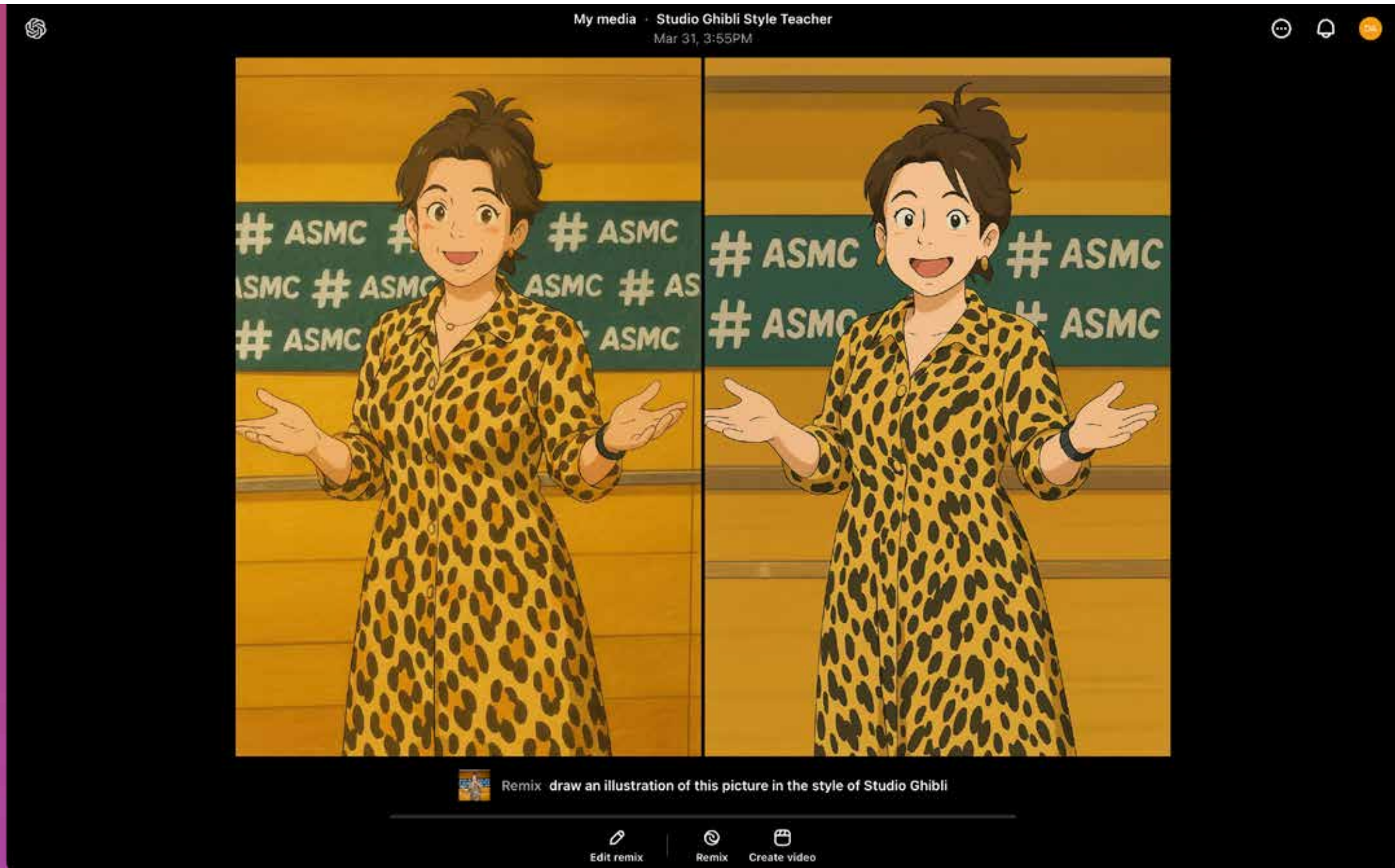
Wichtig ist das Verstehen: Wie ist das gemacht? Was kann ich ableiten?



Erstelle ein fotorealistisches Bild einer Actionfigur in einer Verpackung. Die Verpackung soll den Schriftzug ‚infodesignerin‘ tragen. Es ist eine Frau mit braunen Augen und dunklen Haaren als Dutt auf dem Kopf. Die Figur trägt einen pinken Hoodie und eine Jeans. In der Verpackung befinden sich eine Kaffeetasse, ein iPhone, ein Macbook, und ein Eichhörnchen. Das Design der Verpackung soll durchsichtig sein und wie von Spielzeugfiguren in goldgelb und türkis.

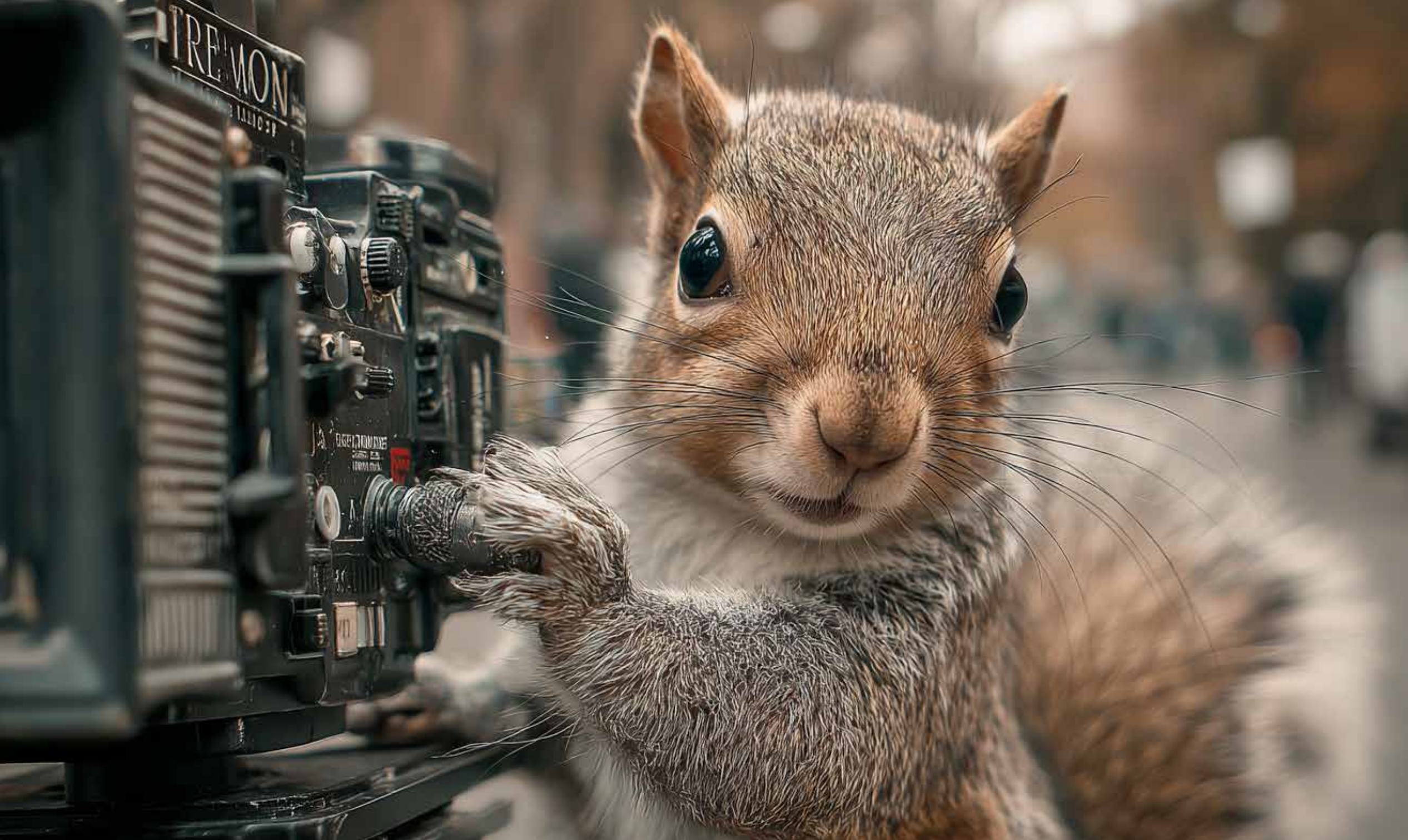


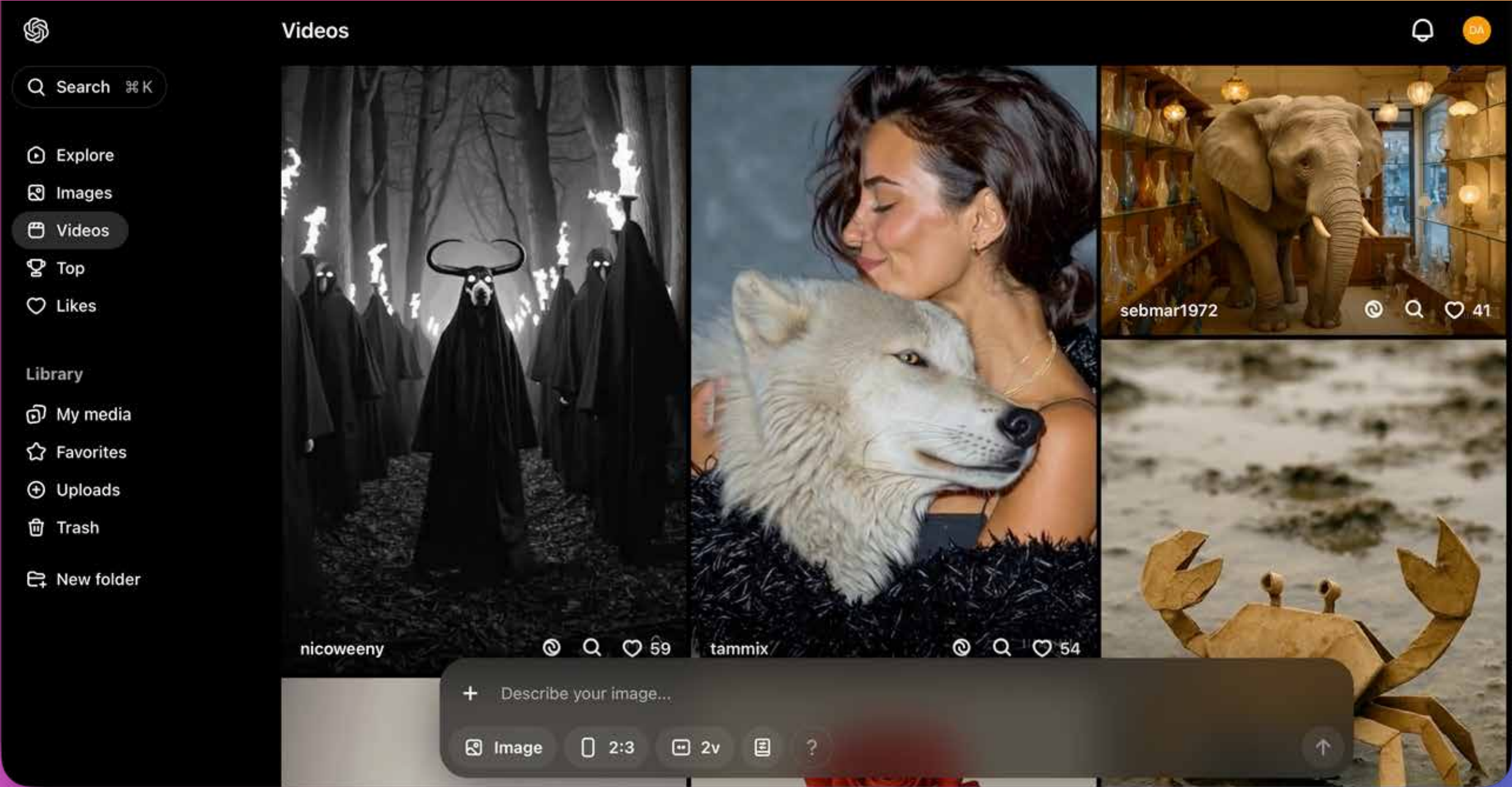












Google AI Studio

Studio

Chat

Stream

Generate media

Build

History

Cute Creature in Winter ...

Creature In Snowy Forest

Young Owl-Man In Mode...

Dashboard

Documentation

Verify AI generated content with SynthiD

Get API key

Settings

dany.vey@gmail....

Generate media > Video 8/10 generations

Generate videos with Veo

Describe your video

Run

Run settings

Veo 2

Number of results 1

Aspect ratio 16:9 9:16

Video duration 8s

Frame rate 24 fps

Output resolution 720p

Negative prompt

Animate an image

"Create a video with an image: a cute creature with snow leopard-like fur is walking in a winter forest."

"Create a video showing sprinkling salt into a pan"

KI in der Europa-Öffentlichkeitsarbeit | Heilbronn | November 2025

Seite 71

HeyGen

Daniela

1 Free

Create video

Upgrade

Home

Projects

Templates

Assets

Avatars

AI Voice

Brand

Uploads

New

Explore our next-gen Avatar IV

Avatar IV is our most advanced model ever. Turn a single photo and script into a lifelike talking avatar, for humans, pets, aliens or anything you can imagine.

Try Avatar IV

Community

Create something new

Talking Baby Podcast

Photo to Video with Avatar IV

Create a Video

Translate a Video

Create Your Avatar

Generate an Avatar

Create UGC avatar video


Photos to Avatar

Generate Looks

KI in der Europa-Öffentlichkeitsarbeit | Heilbronn | November 2025

Seite 72

HeyGen

 Daniela

1

Free

Create video

Upgrade

Home

Projects

Templates

Assets


Avatars

AI Voice

Brand


Uploads

Avatar




Artur

8 looks




Masha


8 looks




Leos

8 looks







↑

Hey

KI in der Europa-Öffentlichkeitsarbeit | Heilbronn | November 2025

Seite 73

runway Academy

GEN-3 ALPHA

ACT-ONE



Getting Started
with Act-One





Getting Started with Act-One | Runway Academy

**Runway**
105.000 Abonnenten

 Abonniert 


 822 

 Teilen

 Speichern








Starter

←



dany.vey@...

0

+

Invite members

Create

Home

Brand template

Asset library

Post

Calendar

New

Analytics

New

Social accounts

Subscription

Learning center


Help center

Drop a YouTube link


Upload

Google Drive


Get clips in 1 click




Long to shorts




AI Captions




Video editor




Enhance speech



AI Reframe



AI B-Roll



AI hook

All projects (1)

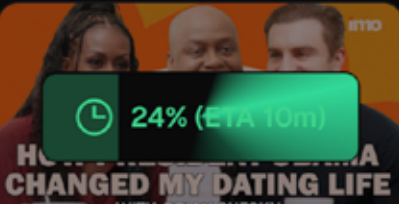
Saved projects (0)

0 GB / 0 GB

● Auto-save

● Auto-import

Beta



⌚ 24% (ETA 10m)


HOW MY DATING LIFE

Questions?

KI in der Europa-Öffentlichkeitsarbeit | Heilbronn | November 2025

Seite 75

SUNO



infodesignerin

@infodesignerin

Home

Create

Library

Search

Radio

Hooks

+ Create

Explore

Notifications

590 Credits

Go Pro


Unlock new features, more song credits, better

590

SimpleCustom

v3.5

Song Description



Hip-hop, R&B, upbeat

+ Audio

+ Lyrics

Instrumental

Inspiration

+ lo-fi


+ edm


+ country western

+ boy voice

Create

<


My Workspace



Search

Filters (3)

New





1:49


Kreativ & Korrekt


v3.5


HipHop, Pop, upbeat, fun













1:47


Kreativ & Korrekt


v3.5


HipHop, Pop, upbeat, fun













3:29


Kreativ & Korrekt


v3.5


HipHop, Pop, upbeat, fun













4:00


Kreativ & Korrekt


v3.5


HipHop, Pop, upbeat, fun











Yo, im Finanzministerium läuft's w...

v3.5

KI in der Europa-Öffentlichkeitsarbeit | Heilbronn | November 2025

Seite 76

IIElevenLabs

Creative Platform

Home

Voices

Playground

Text to Speech

Voice Changer

Sound Effects

Voice Isolator

Products

Studio

Music

Dubbing

Speech to Text

Developers

Notifications

Upgrade

Daniela Vey

My Workspace

New Studio 3.0 is here

My Workspace

Good evening, Daniela

Have a question? Talk to EI

Instant speech

Audiobook

ElevenLabs Agents

Music

Sound effect

Dubbed video

Latest from the library

Christian Kinderbuch

An adult German male voice that sounds soft and warm. Wi...

Otto

A calm male German studio-quality voice. Perfect for...

Ava - youthful and expressive German female voice

A youthful and well-spoken female German voice. Perfect f...

Create or clone a voice

Voice Design

Design an entirely new voice from a text prompt

Clone your Voice

Create a realistic digital clone of your voice





Informationsdesignerin B.A.

DANIELA VEY

Telefon (0171) 93 63 449

E-Mail dv@infodesignerin.de

Web www.infodesignerin.de

[instagram.com/infodesignerin](https://www.instagram.com/infodesignerin)

[linkedin.com/in/danielavey](https://www.linkedin.com/in/danielavey)

[facebook.com/infodesignerin.de](https://www.facebook.com/infodesignerin.de)

twitter.com/infodesignerin

Arbeiten mit KI

ARBEITSMETHODEN

1. Storytelling nach Joseph Campbell bzw. Brand Stories Donald Miller
→ *Wie kann ich Inhalte besser in Geschichten verpacken?*
2. Journalistische Texte nach Wolf Schneider
→ *Wichtige Grundregeln für journalistische Formate*
3. Personas Methode nach Modellen aus dem Bereich User Research
→ *Wie kann ich meine Zielgruppen besser erfassen und verstehen?*
4. Customer Journey Mapping
→ *Wann kommen Menschen mit meiner Organisation in Berührung?*

Arbeiten mit KI

ARBEITSMETHODEN

1. Storytelling nach Joseph Campbell bzw. Brand Stories Donald Miller
→ *Wie kann ich Inhalte besser in Geschichten verpacken?*
2. Journalistische Texte nach Wolf Schneider
→ *Wichtige Grundregeln für journalistische Formate*
3. Personas Methode nach Modellen aus dem Bereich User Research
→ *Wie kann ich meine Zielgruppen besser erfassen und verstehen?*
4. Customer Journey Mapping
→ *Wann kommen Menschen mit meiner Organisation in Berührung?*



Der KI Podcast



KI verstehen Podcast



KI Update Podcast



Jens Polomski



Gregor Schmalzried



Samira Marke



Alke Martens