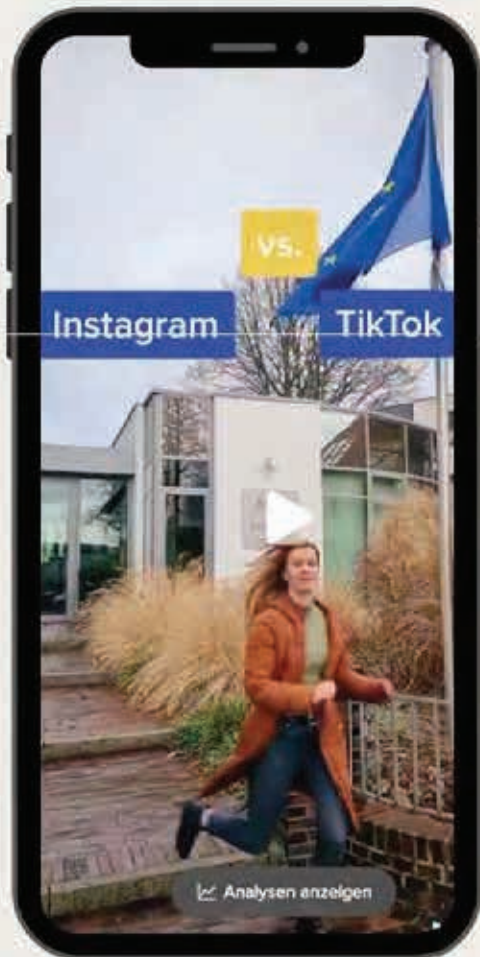


# Mehr als nur Tanzen? Europa- Kommunikation auf TikTok



- TikTok: Wie funktioniert das überhaupt?
- Europa in kurzen Clips: Beispiele und Learnings
- Trotz vieler Vorteile: Berechtigte Kritik
- Zeit für Fragen

[Zum Video](#)

# TikTok ...

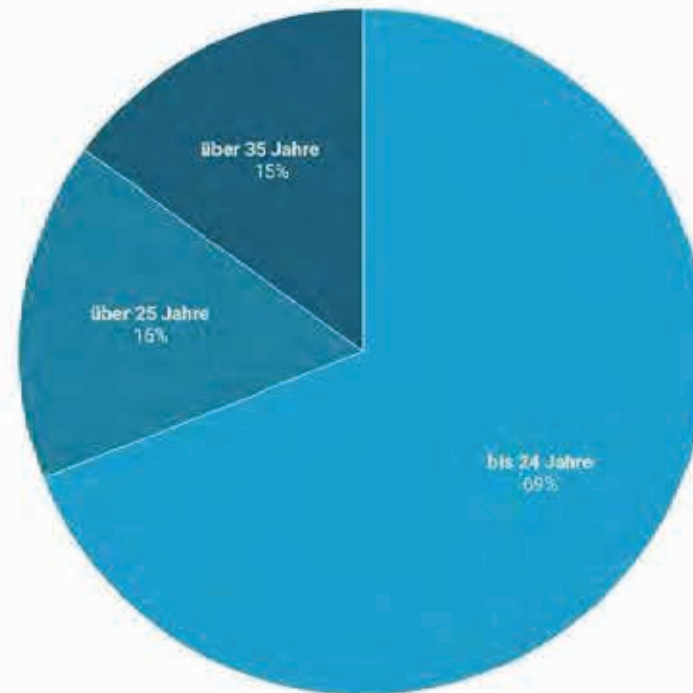
- gibt es schon seit 2016
- ist eine Weiterentwicklung von musical.ly
- ermöglicht Clips bis zu 10 Minuten
- nutzen in Deutschland 14,8 Mio. Menschen mind. 1x pro Monat
- verwenden deutsche Nutzer durchschnittlich 50 min/Tag
- ist offiziell ab 13 Jahren (mit Einverständnis der Eltern)
- setzt auf Humor, Authentizität, Trends und Special Interest
- hat eine hohe Engagement-Rate

Quellen: [tiktok.com](https://www.tiktok.com), [futureblz](https://futureblz.com)



### Alter der TikTok-Nutzer Europa (2019)

■ bis 24 Jahre ■ über 25 Jahre ■ über 35 Jahre



Quelle: Statista - Erstellt mit Datawrapper

## Tagesschau? Guck ich auf TikTok! Nachrichtenkonsum in der App nimmt zu

- 33 % der TikTok-User in den USA nutzen die App als ihre tägliche Nachrichten-Quelle (vgl. [PEW Institute, 2022](#))
- Ein Problem: Studien zeigen, dass viele Videos falsche oder irreführende Informationen enthalten (vgl. [Newsquard, 2022](#))



## Medien und Politik auf TikTok Eine Auswahl

**nini\_erklaert\_politik**  
nini\_erklaert\_politik

Nachrichten

581 Folge Ich · 120K Follower · 2.3M Likes

Politik einfach verständlich!  
Komm' her mit mir 🍷  
Vom SWF (Impressum)

**reneweurope**  
RenewEurope

Folgen

22 Folge Ich · 2179 Follower · 23.8K Likes

We are the pro-European political group in the European Parliament

**euractiv**  
EURACTIV

Nachrichten

18 Folge Ich · 6250 Follower · 85.3K Likes

The European Media Network

www.euractiv.com

**zeit**  
DIE ZEIT und ZEIT ONLINE

Folgen

20 Folge Ich · 77K Follower · 1.1M Likes

Wir beantworten spannende Fragen und erklären die Nachrichten.  
www.zeit.de/verbreiten-tiktok

**spdbt**  
SPD im Bundestag

Nachrichten

35 Folge Ich · 80.5K Follower · 1.1M Likes

Hier sind die SPD-Abgeordneten im Deutschen Bundestag

tiktok.spdbt

**lenaduepont**  
Lena Düpont MdEP

Nachrichten

32 Folge Ich · 194 Follower · 653 Likes

Niedersächsin im Europäischen Parlament

**tagesschau**  
tagesschau

Nachrichten

21 Folge Ich · 1.3M Follower · 34.6M Likes

tagesschau-Nachrichten  
mit Anna, Antje und Felix  
- Behind the Scenes

**washingtonpost**  
We are a newspaper

Nachrichten

4 Folge Ich · 1.5M Follower · 66.2M Likes

Email the team at tiktok@washpost.com

New TikTok site: the internet

**euractiv**  
EURACTIV

Nachrichten

18 Folge Ich · 6250 Follower · 85.3K Likes

The European Media Network

www.euractiv.com

## ... und auch von uns sind schon einige dabei!

**europa\_bewegen**  
 europac\_bewegen  
 Nachrichten

45 Posts · 16,4K Follower · 139,2K Likes  
 Noch keine Biografie

Videos · Galerie

Aktuelle, 19.11.2017 · 19.11.2017 · 19.11.2017

**europedirect.stuttgart**  
 europedirect.stuttgart  
 Nachrichten

18 Posts · 22 Follower · 148 Likes  
 EU in Stuttgart, Baden-Württemberg, DE  
 www.europa-direct-stuttgart.de

Videos · Galerie

Was sind gute Dinge an Europa... · Europa ist nicht ohne Grenzen... · Wer hat was, wann und wo...

**europedirectcr**  
 Europe Direct / Clubed Real  
 Nachrichten

5 Posts · 30 Follower · 185 Likes  
 Noch keine Biografie

Videos · Galerie

Flaggen der EU · Europa ist ein Land · Europa ist ein Land

**eurodesk**  
 Eurodesk  
 Nachrichten

24 Posts · 5017 Follower · 38,8K Likes  
 Informing young people about ways to experience the world  
 www.eurodesk.eu

**maisondeurope27**  
 Maisondeurope.27  
 Nachricht

5 Posts · 37 Follower · 183 Likes  
 Maison de l'Europe de l'Eure - Europe Direct  
 www.maisondeurope27.com

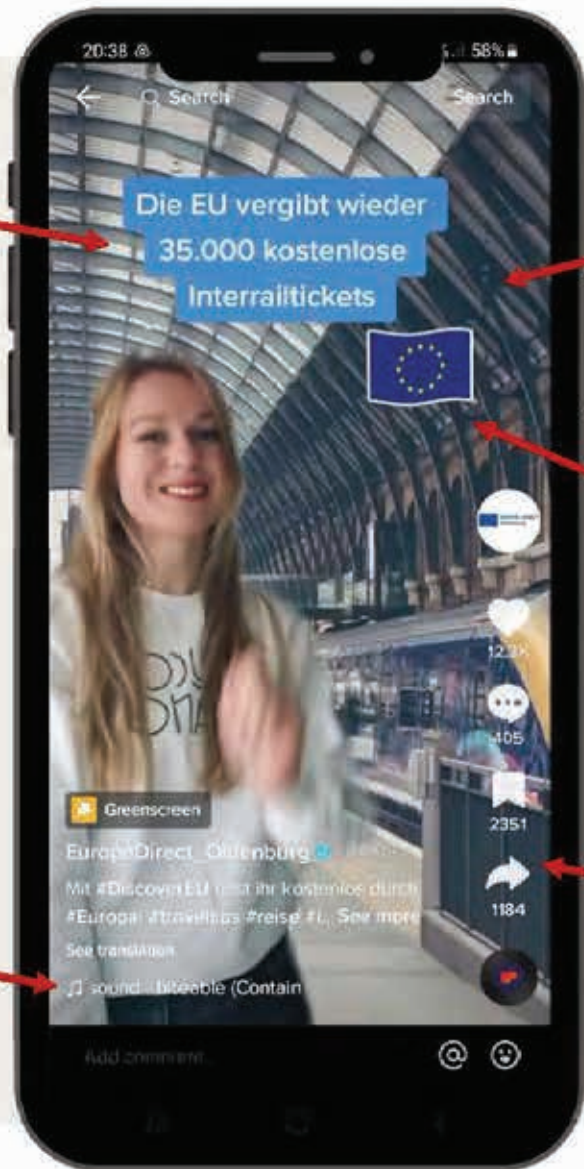
**europedirect\_oldenburg**  
 EuropeDirect\_Oldenburg  
 Profil bearbeiten

109 Posts · 1291 Follower · 30,7K Likes  
 Hi, wir sind die EU in Oldenburg! Post & Accounts@europa.de  
 Mehr auf EU  
 www.europedirect-oldenburg.de



65°08'17.7"N 8°19'36.9"E

Text hinzufügen



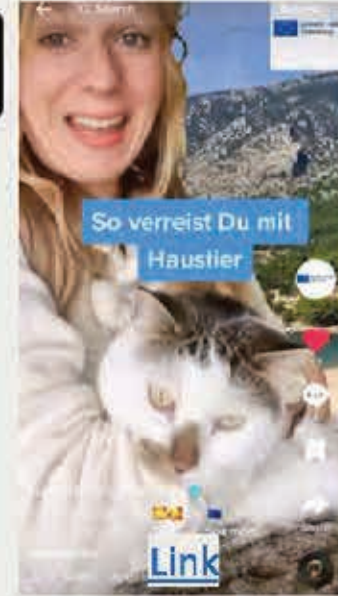
Effekte, zum Beispiel Greenscreen

Sticker

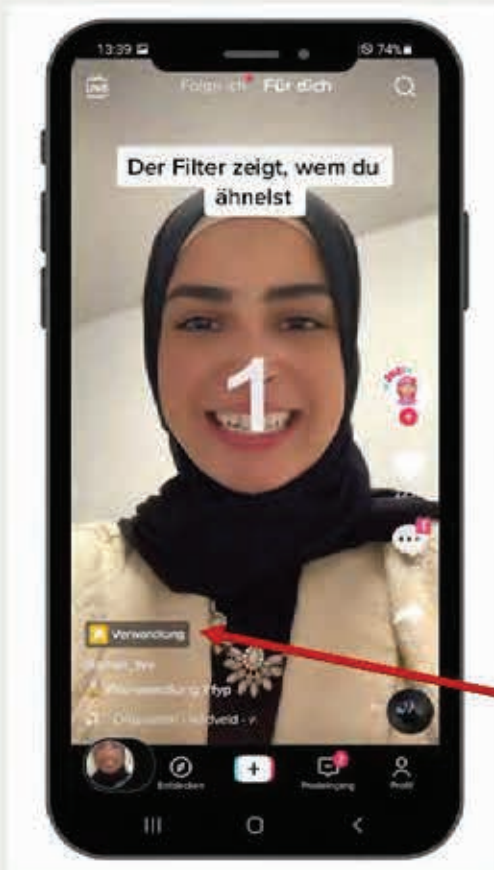
Musik aus der TikTok-Bibliothek

Videos können sehr einfach auch außerhalb von TikTok geteilt werden





83°08'57.7N 8°18'34.8"E



## For You Feed und Algorithmus: Wie gehen Videos viral?

- Jedes Video hat die gleichen Chancen viral zu gehen, unabhängig von der Zahl der Follower  
-> For You Feed
- Algorithmus ist contentbasiert, nicht followerbasiert (was gucke ich? Wie lange?)
- Ausspielung im Stufensystem
- Trends und Hashtags werden gepushed

## Was funktioniert (ohne große Editing-Skills)

Ein paar Beispiele von Creatoren aus der „Europa-Bubble“



- Beliebte (lustige) Sounds nutzen und adaptieren ([euractiv](#))



- Follow me around ([MdEP Damian Boeselager](#))



- Humor auch bei ernsthaften Themen ([europa\\_bewegen](#))



- Auslandserfahrung/Reisen ([eurodesk](#))



- Und wer gerne tanzt... (official.swaggie /Songs every European should know [challenge](#))

# Unsere Learnings aus 1,5 Jahren

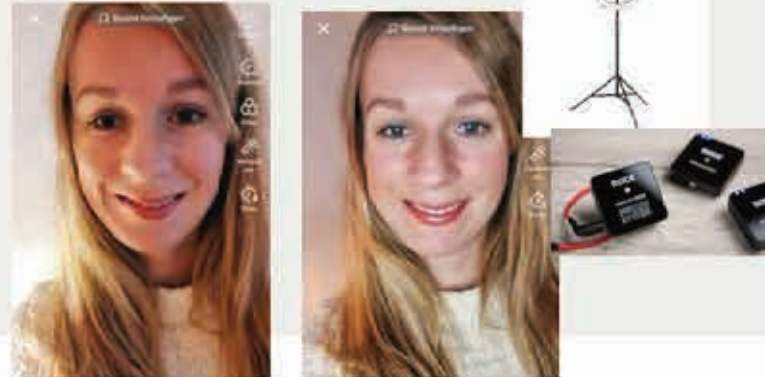
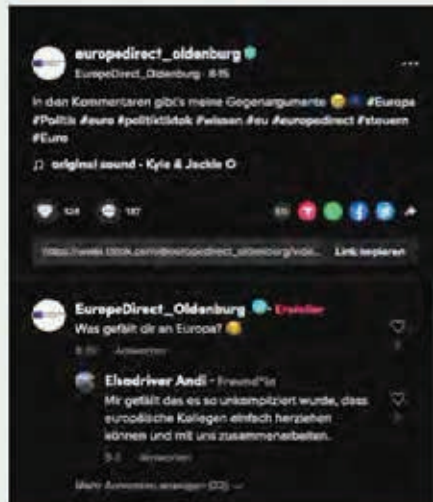
## Was hat funktioniert und was nicht?



## Do's (Reels, TikTok, YouTube Shorts)



- Schnelle Schnitte (Jump cuts), Perspektivwechsel
- Wichtige Infos auch als Text
- CI: Spezielle Schriften nur über externes Schnittprogramm möglich, Logo kann auch in Apps eingefügt werden
- Green Screen-Effekt (nur in TikTok) oft hilfreich
- Mehr Infos in die Kommentare posten und Fragen stellen
- Keine Angst vor Diskussion (und Beleidigungen etc. melden)
- Ringlicht und ggf. Mikro nutzen



## Do's (Reels, TikTok, YouTube Shorts)



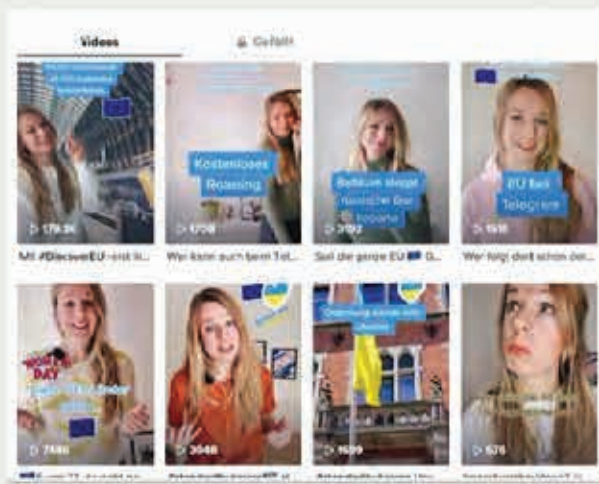
- Crossposting: TikTok App bietet dabei am meisten Features, Wasserzeichen entfernen, ggf. Sound austauschen
- Analytics nutzen: Aktive Zeiten der Follower kennen (TT: nachmittag, abend, IG: auch Mittagspause)
- Zeit in den Apps verbringen, beliebte Sounds abspeichern
- Cliplänge unsere Erfahrung: 12-30 Sekunden  
TikToks durchschnittliche Watchtime: 8 Sekunden
- Balance zwischen Wissensvermittlung und Unterhaltung

## Dont's (Reels, TikTok, YouTube Shorts)



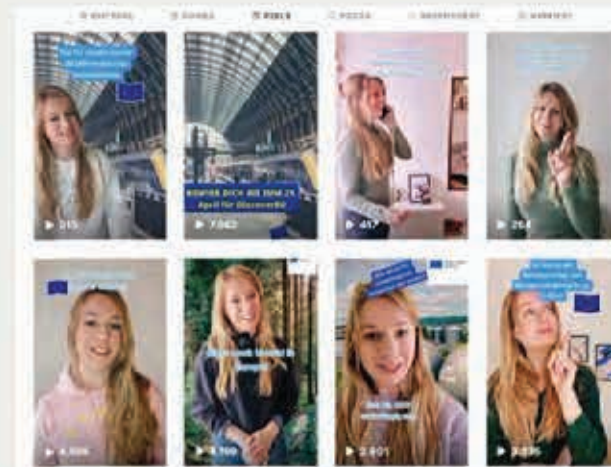
- Kein Einspieler am Anfang, besser erst nach einigen Sekunden, wenn das Thema schon klar ist
- Posten ohne Zeit fürs Community Management (z.B. Freitagabend)
- Videos, nicht als „erstmal privat“ veröffentlichen, sondern als Entwurf (Einfluss auf Algorithmus)
- Nicht im Querformat/Quadrat posten, ggf. Canva für Hintergrund nutzen

**Ganz nett, aber ist es nicht irgendwie das gleiche wie Insta-Reels?**  
 Ein Vergleich





- Mai 2022: 839 Follower
- Videoaufrufe in diesem Monat: 567 bis 179.000

- Mai 2022: 817 Follower
- Videoaufrufe in diesem Monat: 204 bis 7600





## Ganz nett, aber ist es nicht irgendwie das gleiche wie Insta-Reels? Ein Vergleich

	 <b>TikTok</b>	 <b>Instagram Reels</b>
Content	spontan, witzig, unperfekt	ästhetisch, hochglanz
Stärkste Altersgruppe	16-24 Jahre	25-34 Jahre
Cliplänge	Max. 10 Minuten	Max. 59 Sekunden
Algorithmus	contentbasiert	Content-/followerbasiert
Teilungsfunktion	Alle Netzwerke/Messenger	Viele Messenger, Funktion versteckter als in TikTok
Effekte	Viele	eingeschränkt
Potenzial	Views	Followerbindung



## TikTok: Kritik ist berechtigt

- Datenschutz kaum vorhanden: u.a. Weitergabe von Nutzerdaten in China
- Zensur durch Chinesische Regierung -> kaum Videos der Hongkong-Proteste
- Viele Minderjährige auf der Plattform, weil Eltern-Einverständnis nicht aktiv geprüft wird
- Algorithmus (also Watchtime der Nutzer) bevorzugt Videos leicht bekleideter junger Frauen
- Kamerafunktion ermöglicht viele Filter, wie weiße Zähne, die teilweise schon voreingestellt sind und das Körperbild negativ beeinflussen können
- In der Realität sind kaum 10 Minuten Videos erfolgreich, sondern meist um die 30 Sek. -> in so kurzer Zeit, schwierig komplexe Sachverhalte zu transportieren



## Deshalb sind wir trotzdem auf TikTok ...

- Junges (und nach unseren Eindrücken auch weniger akademisches) Publikum
- Wichtiges und ansonsten für EU-Angebote schwierig zu erreichendes Publikum
- Humorvolle, kreative Art der Kommunikation
- Chancen auf große Sichtbarkeit, die in anderen sozialen Medien schwieriger zu erreichen ist
- Unperfekte Videos werden nicht als negativ, sondern authentisch wahrgenommen
- Relativ einfaches Video-Editing
- Höheres Engagement mit den Nutzern -> soziales Netzwerk
- Zu erfolgreich zum Ignorieren -> Offen sein für neues!

# Zeit für Fragen

Mehr Infos und praktisches  
Ausprobieren auch gerne im  
Nachhinein.

**Danke**  
für Ihre Aufmerksamkeit!

**MCON**



**MCON Dieter Meyer Consulting**

Bürgerstr. 1  
26123 Oldenburg  
Deutschland

T +49 (0)441 80994-43

F +49 (0)441 80994-43

E [gledigkeit@mcon-consulting.de](mailto:gledigkeit@mcon-consulting.de)

W [mcon-consulting.de](http://mcon-consulting.de)

